

BOLETIM DE INDICADORES ECONÔMICOS DE CAMPO MOURÃO



ÍNDICE

03 APRESENTAÇÃO

05 MOVIMENTAÇÃO DO MERCADO DE TRABALHO

Maio/2023

07 INFORMAÇÕES SOBRE AS LICITAÇÕES REALIZADAS EM CAMPO MOURÃO NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2023

09 ÍNDICE DO CUSTO DA CESTA BÁSICA

Julho/2023

13 EXPORTAÇÕES, IMPORTAÇÕES E BALANÇA COMERCIAL

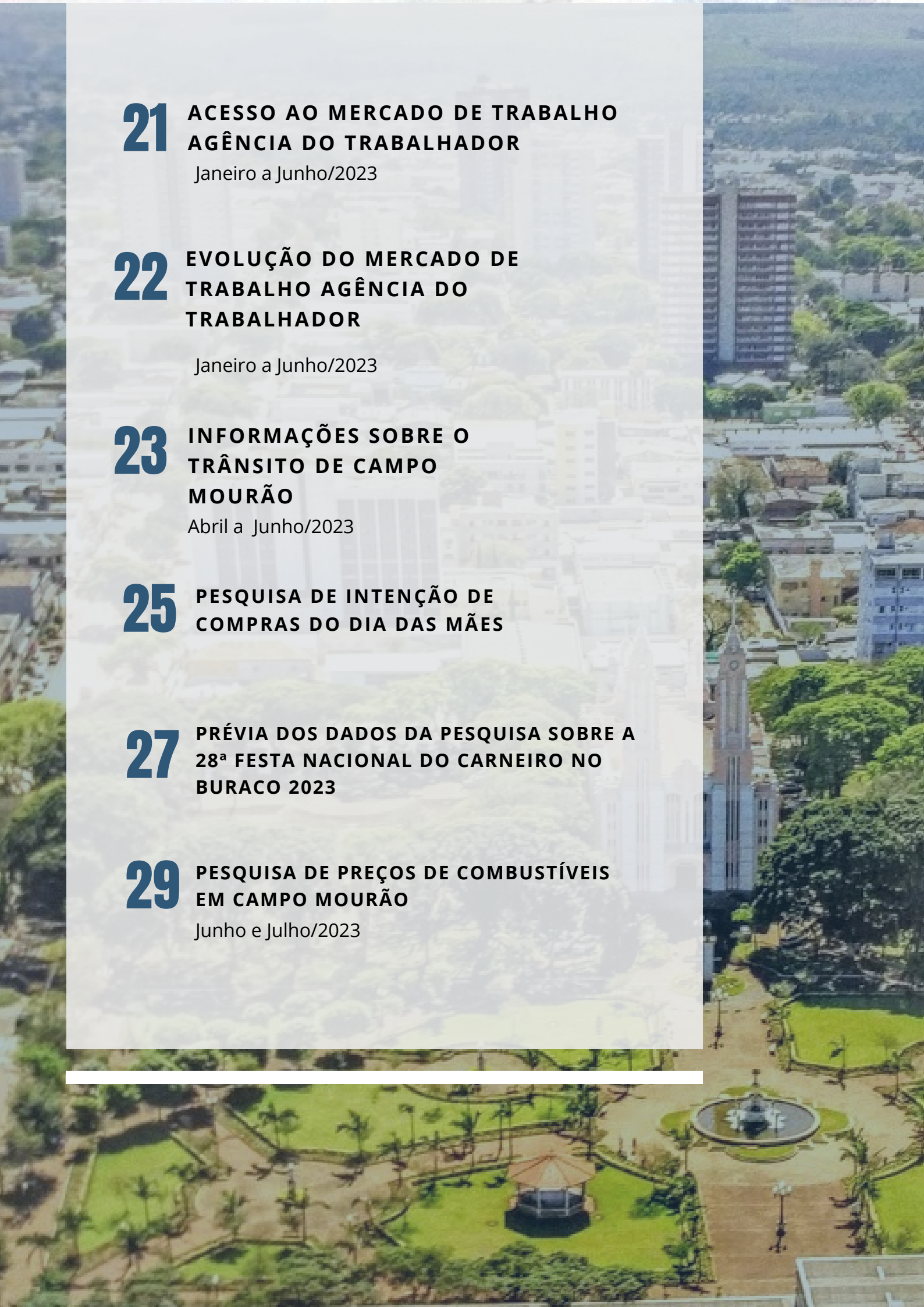
Janeiro a Junho/2023

17 SERVIÇOS DE APOIO AOS EMPREENDEDORES

Janeiro a Junho/2023

20 LINHAS DE CRÉDITO AOS EMPREENDEDORES

Janeiro a Junho/2023



21 ACESSO AO MERCADO DE TRABALHO AGÊNCIA DO TRABALHADOR

Janeiro a Junho/2023

22 EVOLUÇÃO DO MERCADO DE TRABALHO AGÊNCIA DO TRABALHADOR

Janeiro a Junho/2023

23 INFORMAÇÕES SOBRE O TRÂNSITO DE CAMPO MOURÃO

Abril a Junho/2023

25 PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRAS DO DIA DAS MÃES

27 PRÉVIA DOS DADOS DA PESQUISA SOBRE A 28ª FESTA NACIONAL DO CARNEIRO NO BURACO 2023

29 PESQUISA DE PREÇOS DE COMBUSTÍVEIS EM CAMPO MOURÃO

Junho e Julho/2023

APRESENTAÇÃO

O Boletim de Indicadores Econômicos de Campo Mourão, uma iniciativa da Câmara de Atração de Investimentos do Conselho de Desenvolvimento Econômico de Campo Mourão - CODECAM, tem como parceiros a Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico de Campo Mourão - SEIDEC, o Núcleo de Empreendedorismo, Pesquisa e Extensão do Grupo Integrado - NEPE, Universidade Estadual do Paraná - UNESPAR campus de Campo Mourão, Associação Comercial e Industrial de Campo Mourão - ACICAM, IPPLAN-CM e Sebrae.

O boletim tem como objetivo apresentar aos gestores públicos, empresários e comunidade em geral, informações sobre a economia de Campo Mourão.

Nesse volume, o boletim traz informações sobre a movimentação do mercado de trabalho, levantamento das licitações realizadas em Campo Mourão em 2023, o custo da cesta básica, dados sobre importação e exportação, informações sobre os serviços de apoio aos empreendedores, linhas de crédito disponíveis na casa do empreendedor, informações sobre o mercado de trabalho disponibilizadas pela agência do trabalhador, levantamento sobre as infrações de trânsito e pesquisas realizadas em Campo Mourão no primeiro semestre de 2023.

A periodicidade das informações varia conforme a disponibilidade de dados junto aos órgãos governamentais e não governamentais.

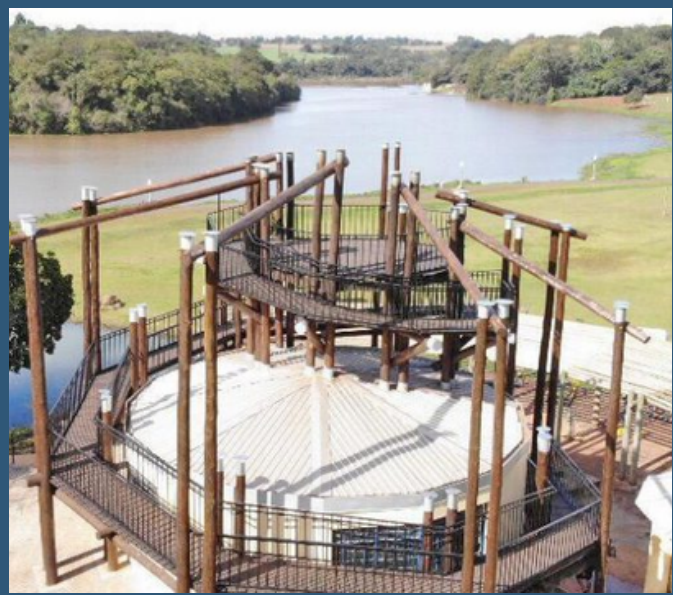
Por meio das informações apresentadas é possível traçar um panorama da evolução de importantes indicadores econômicos de Campo Mourão.



Imagem por: Tribuna Livre



Imagem por: Diego Reis



MOVIMENTAÇÃO DO MERCADO DE TRABALHO



QUARTO MÊS SEGUIDO COM SALDO POSITIVO DE EMPREGOS EM CAMPO MOURÃO

O Conselho de Desenvolvimento Econômico de Campo Mourão (CODECAM) e a Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico (SEIDEC), divulgam o boletim mensal do mercado de trabalho de Campo Mourão.

Os dados publicados, são os disponibilizados pelo Ministério da Economia por meio do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - NOVO CAGED, tendo como referência o mês de maio de 2023.

Neste mês foram registradas 1.177 admissões e 1.05 desligamentos, gerando um saldo de 72 novos postos de trabalho. Em comparação ao mesmo período do ano passado pode-se observar uma redução na geração de empregos de 28%.

Campo Mourão foi destaque na geração de empregos em nível estadual, ficando em 36º lugar entre os municípios do Paraná e, em 3º lugar no estado, entre os municípios de até 100 mil habitantes que mais geraram empregos no Paraná.

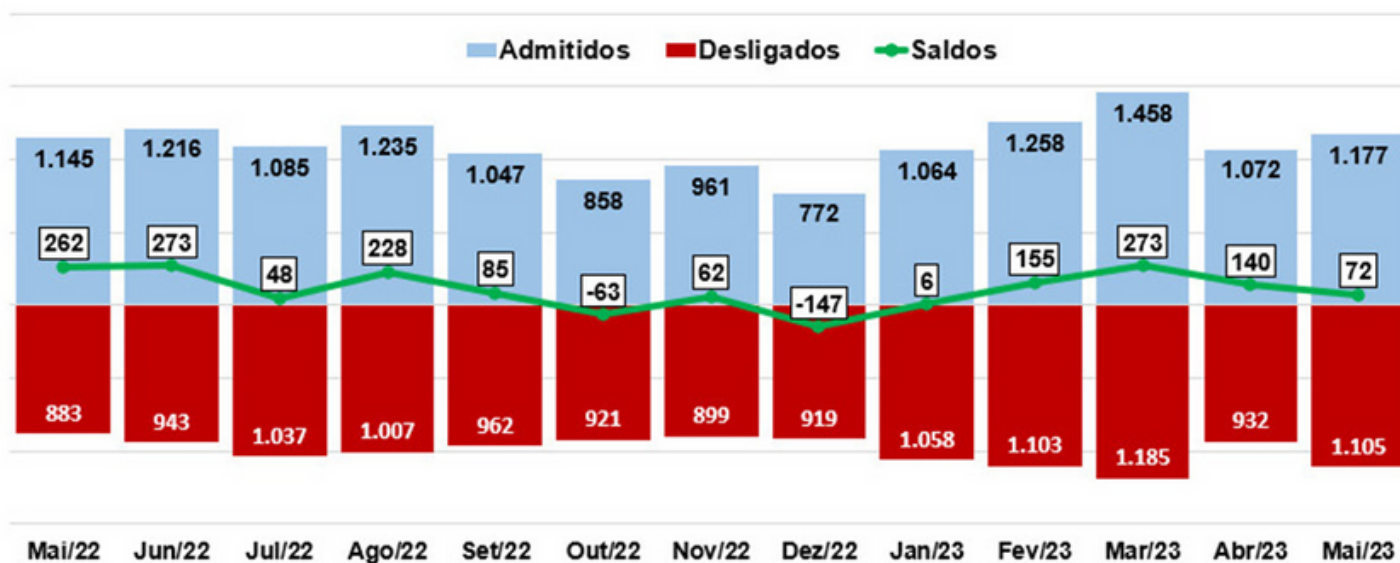


Figura 1 - Movimentação do emprego formal em Campo Mourão, no período de maio/2022 a maio/2023

Fonte: NOVO CAGED (2023).

EM MAIO/2023 O SETOR DE SERVIÇOS FOI O QUE MAIS GEROU EMPREGOS



Em maio a geração de empregos foi impulsionado pelos setores de serviços (80 postos de trabalho), comércio (16 postos de trabalho), e construção civil (20 postos de trabalho).

E teve como saldo negativo os setores de indústria (-34 postos de trabalho) e agropecuária (-10 postos de trabalho).

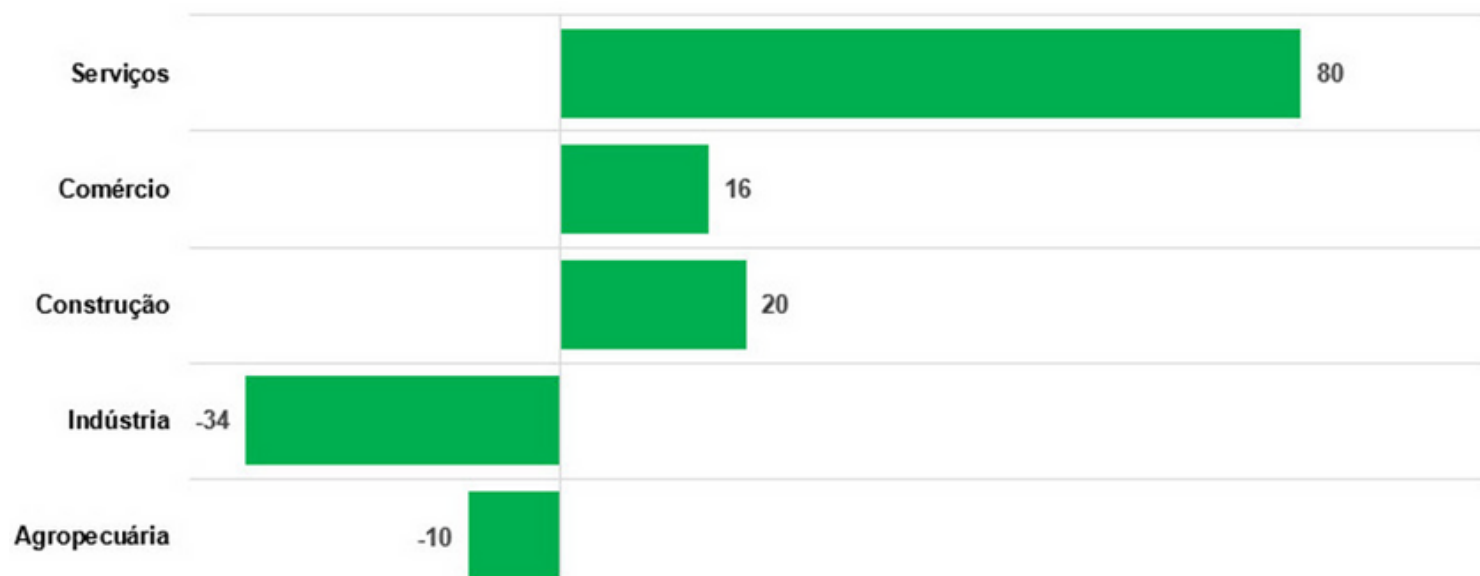


Figura 2 - Saldo de empregos formais em Campo Mourão por setores no mês de maio/2023

Fonte: NOVO CAGED (2023).

Vale ainda destacar que, em maio/23 as atividades que mais geraram empregos foram: Serviços Combinados de Escritório e Apoio Administrativo (26 empregos gerados), Comércio Atacadista de Matérias-Primas Agrícolas não Especificadas Anteriormente (14 empregos gerados), Geração de Energia Elétrica (10 empregos gerados), Comércio Varejista de Suvenires, Bijuterias e Artesanatos (9 empregos gerados),

Comércio a Varejo de Peças e Acessórios Novos para Veículos Automotores (9 empregos gerados) e Construção de Edifícios (9 empregos gerados).

AUTORES

DRA. JACKELLINE FAVRO
ME. ROSINALDO CARDOSO
AUGUSTO B. CALDEIRA
REBECA GRIGOLI

INFORMAÇÕES SOBRE AS LICITAÇÕES DE CAMPO MOURÃO



POUCAS EMPRESAS LOCAIS PARTICIPAM DE LICITAÇÕES E EVASÃO DE RECURSOS CONTINUA

As 116 licitações que a Prefeitura de Campo Mourão e órgãos da administração indireta (FECAM e FUNDACAM) realizaram no primeiro semestre deste ano movimentaram R\$ 74.105.323,94. Desse montante, apenas R\$ 27.453.798,03 (37,05%), foram contratados com empresas locais, enquanto R\$ 46.651.525,91 (62,95%), foram contratados com empresas de outras cidades.

A situação se repete nas licitações realizadas pela Câmara de Vereadores. Foram seis licitações no primeiro semestre e empresas da cidade ficaram com R\$ 28.480,00 (15,97%). Já empresas de fora levaram R\$ 149.850,79 (84,03%).

A evasão de recursos públicos para outros centros já é histórica em Campo Mourão e se deve, principalmente, a pouca participação de empresas do município nas licitações promovidas pelo poder público local, para a execução de obras e serviços ou para o fornecimento dos mais variados produtos. Enquanto as empresas da cidade não se interessam em participar das licitações, mesmo aquelas de maior valor, fornecedores de outras cidades – até mesmo de outros estados – acompanham pelo site do Município os avisos de concorrências, pregões (eletrônicos e presenciais) e de tomada de preço para apresentar as propostas, ainda que em licitações que movimentam menos recursos.

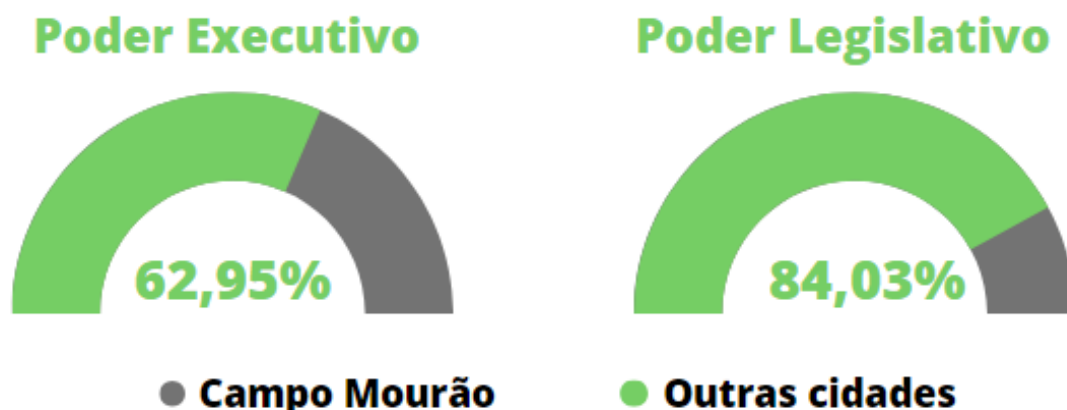


Figura 3 – Comparativo de vendas públicas para empresas de Campo Mourão e empresas de outras cidades

Fonte: Observatório Social de Campo Mourão (2023).

O irônico é que essa expressiva evasão de recursos públicos acontece em meio às costumeiras queixas de empresários locais sobre retração nos negócios e da ida de consumidores locais a outras cidades para realizar compras.

Na tentativa de conscientizar o empresariado mourãoense para as oportunidades de negócios desperdiçadas nas licitações, muitos cursos, palestras, encontros já foram realizados ao longo dos últimos anos. Sendo ações desenvolvidas pelo Observatório Social (OSB-Campo Mourão) Associação Comercial e Industrial, Sebrae e outras instituições, mas com pouco ou nenhum resultado prático.

O acompanhamento das licitações é feito pela unidade do Observatório Social do Brasil sediada em Campo Mourão, que é presidida por Mariza Pante Ferreira.

MAIS CONTRATAÇÕES

A prefeitura e os órgãos da administração indireta (Fundação Cultural – Fundacam e a Fundação de Esportes – Fecam) fizeram 176 contratações com dispensa de licitação de janeiro a junho deste ano, movimentando R\$ 14.997.557,11. Já as contratações com inexigibilidade de licitação somaram 77 e movimentaram R\$ 8.165.722,64. No período foram realizadas 18 licitações exclusivas para MEI's e o levantamento semestral aponta que 43 das licitações totais foram vencidas por MEI's.

Por sua vez, a Câmara de Vereadores fez três dispensas de licitação, no valor total de R\$ 1.871,40. Também realizou 15 contratações com inexigibilidade de licitação, no montante total de R\$ 221.461,46. O Poder Legislativo não realizou nenhuma licitação exclusiva para MEI's, das licitações realizadas pela Câmara Municipal, nenhuma foi vencida por MEI.

De acordo com o estudo do OSB/Campo Mourão, a somatória do valor máximo fixado nas 116 licitações promovidas pela prefeitura e órgãos da administração municipal totalizou R\$ 107.354.866,17 no primeiro semestre, mas as contratações foram feitas por R\$ 74.105.323,94. Uma economia da ordem de R\$ 33.249.562,23 (30,98%). No Poder Legislativo, a diferença entre a somatória do valor máximo das seis licitações realizadas e o valor contratado, foi de R\$ 53.010,74 (22,92%).

**A PREFEITURA REALIZOU
18 LICITAÇÕES
EXCLUSIVAS PARA MEI's
NO PRIMEIRO SEMESTRE
DE 2023.**



AUTORA

LARISSA CRISTINA FARIA JORT
ADVOGADA E COORDENADORA DO
OBSERVATÓRIO SOCIAL DO BRASIL -
CAMPO MOURÃO

ÍNDICE DO CUSTO DA CESTA BÁSICA



Imagem por: Uol

JULHO/2023

O Centro Universitário Integrado por meio do Departamento de Pesquisa do Grupo de Pesquisadores do NEPE – Núcleo de Empreendedorismo, Pesquisa e Extensão, em parceria com o Conselho de Desenvolvimento Econômico de Campo Mourão- CODECAM, divulgam o Índice de Custo da Cesta Básica (ICB – Grupo Integrado de Campo Mourão), para o mês de Julho de 2023 para Campo Mourão.

O custo da cesta básica corresponde a **52,44%** do salário mínimo.



O resultado dessa sondagem nos permitem averiguar que em julho de 2023 o valor da cesta básica de alimentos para o sustento de **uma pessoa adulta** foi de **R\$631,56**. Para o trabalhador de Campo Mourão, remunerado pelo salário mínimo de R\$ 1.302,00, o valor da cesta básica representa **52,44% do salário**.

No que se refere ao tempo de trabalho mensal para adquirir essa cesta, o trabalhador que recebe um salário mínimo precisa trabalhar **107 horas e 11 minutos por mês**. Ou seja, é preciso trabalhar mais da metade do mês para adquirir uma cesta básica individual em Campo Mourão. Essas informações podem ser verificadas na Tabela 1.

Em julho de 2023 o valor da cesta básica de Campo Mourão apresentou uma redução de 1,40% em relação ao mês de junho de 2023.

Tabela 1 - Resultados do Índice de Custo da Cesta Básica (ICB – Grupo Integrado de Campo Mourão), para o mês de Julho de 2023 em Campo Mourão.

Mês	Valor da cesta básica de alimentos	Porcentagem em relação ao Salário Mínimo Líquido	Tempo de trabalho mensal para adquirir essa cesta
Julho	R\$631,56	52,44	107h11m

Fonte: Centro Universitário Integrado, CODECAM e Departamento de Pesquisa do Grupo de Pesquisadores do NEPE – Núcleo de Empreendedorismo, Pesquisa e Extensão (2023).

Ao analisar a evolução do preço da cesta básica no segundo trimestre de 2023, verificou-se que o mês de abril foi o que apresentou o maior custo e nos meses de maio e junho observou-se uma tendência de queda.

Ao comparar o resultado de Julho/2023 ao mesmo período do ano passado, pode-se verificar uma redução do preço da cesta básica de R\$16,80. O mês de julho de 2023 apresentou uma redução de 1,40% em relação ao mês de junho de 2023.

Essas informações podem ser observadas na Figura 4.

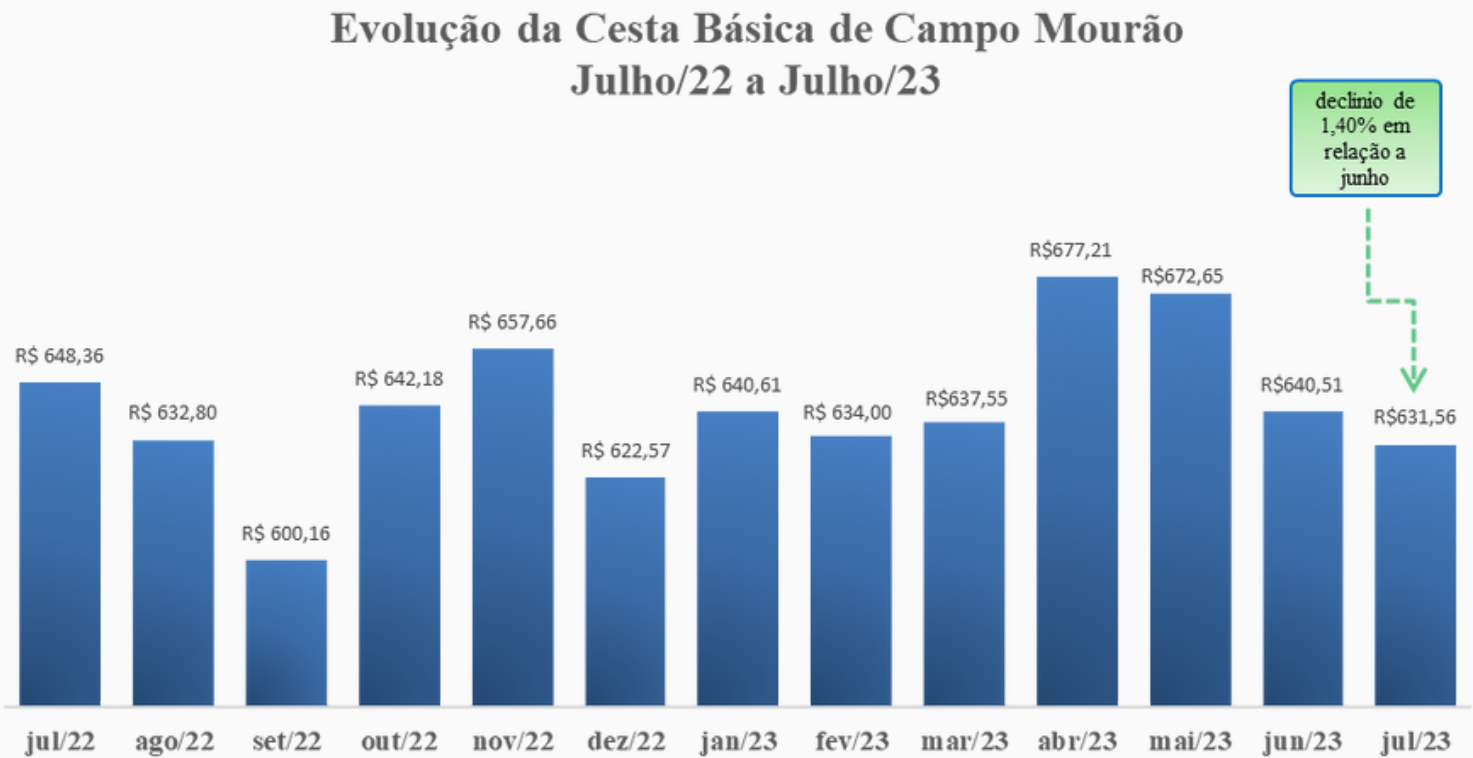


Figura 4 - Evolução do valor da cesta básica de Campo Mourão no período de julho/22 a julho/23
Fonte: Centro Universitário Integrado, CODECAM e Departamento de Pesquisa do Grupo de Pesquisadores do NEPE – Núcleo de Empreendedorismo, Pesquisa e Extensão (2023).

Outro indicador observado na pesquisa do ICB foi a variação de preço dos produtos que compõe o índice. Conforme observado na Figura 5.

Os produtos que apresentaram os maiores aumentos no preço médio no mês de julho foram: batata (5,90%), tomate (2,92%), pão francês (0,09%) e café em pó (1,11%). Já os produtos que apresentaram as maiores reduções no preço médio no período foram: carne bovina (-3,05%), leite integral (-5,93%), feijão carioquinha (-5,22%), arroz (-0,56%), farinha de trigo (-0,51%), banana (-2,17%), açúcar refinado (-1,23%) e óleo de soja (-0,31%).

**OS PRODUTOS QUE
APRESENTARAM AS
MAIORES REDUÇÕES NO
PREÇO EM MARÇO FORAM
TOMATE, CARNE BOVINA E
ÓLEO DE SOJA.**



O valor do quilo do **feijão carioquinha** diminuiu 5,22% no município de Campo Mourão. A queda no mês foi explicada pelo bom rendimento das lavouras e pela expectativa de volume expressivo a ser colhido nas próximas safras.

O preço do **óleo de soja** diminuiu 0,31% em Campo Mourão. Apesar da elevação dos preços internos e externos do grão e da maior demanda de óleo de soja para produção de biocombustível, os preços diminuíram no varejo.

A **carne bovina** teve seu preço reduzido em Campo Mourão em 3,05%. A maior oferta de animais para abate e a menor demanda, pelos altos patamares de preço do quilo da carne, foram os fatores mais importantes para o resultado mensal.

O **arroz** agulhinha teve diminuição de 0,56% em seu preço no município de Campo Mourão. Além da oferta elevada, a queda de preço do arroz está atrelada à baixa liquidez, diante da retração compradora, e à menor paridade de exportação, que, por sua vez, cede em função da baixa do dólar frente ao Real.

O preço do **açúcar refinado** diminuiu 1,23% em Campo Mourão. A oferta restrita de açúcar elevou o preço no varejo, porém, o mercado também contou com a oferta de lotes da safra passada 2022/23 a valores mais baixos, priorizando a entrega dos contratos anteriormente negociados, influenciando a queda de preço do açúcar em determinadas regiões.

O preço da **farinha de trigo** diminuiu 0,51%. Segundo a pesquisa do DIEESE os preços recuaram devido o avanço da semeadura de trigo no sul do Brasil e também ao baixo ritmo de negócios.

O preço do **leite integral** diminuiu 5,93%. Este cenário é resultado das desvalorizações registradas em algumas das principais categorias de insumos que influenciam os custos de produção, dentre as quais se destacam os concentrados, adubos e corretivos.

O preço do **café** em pó aumentou 1,11%.

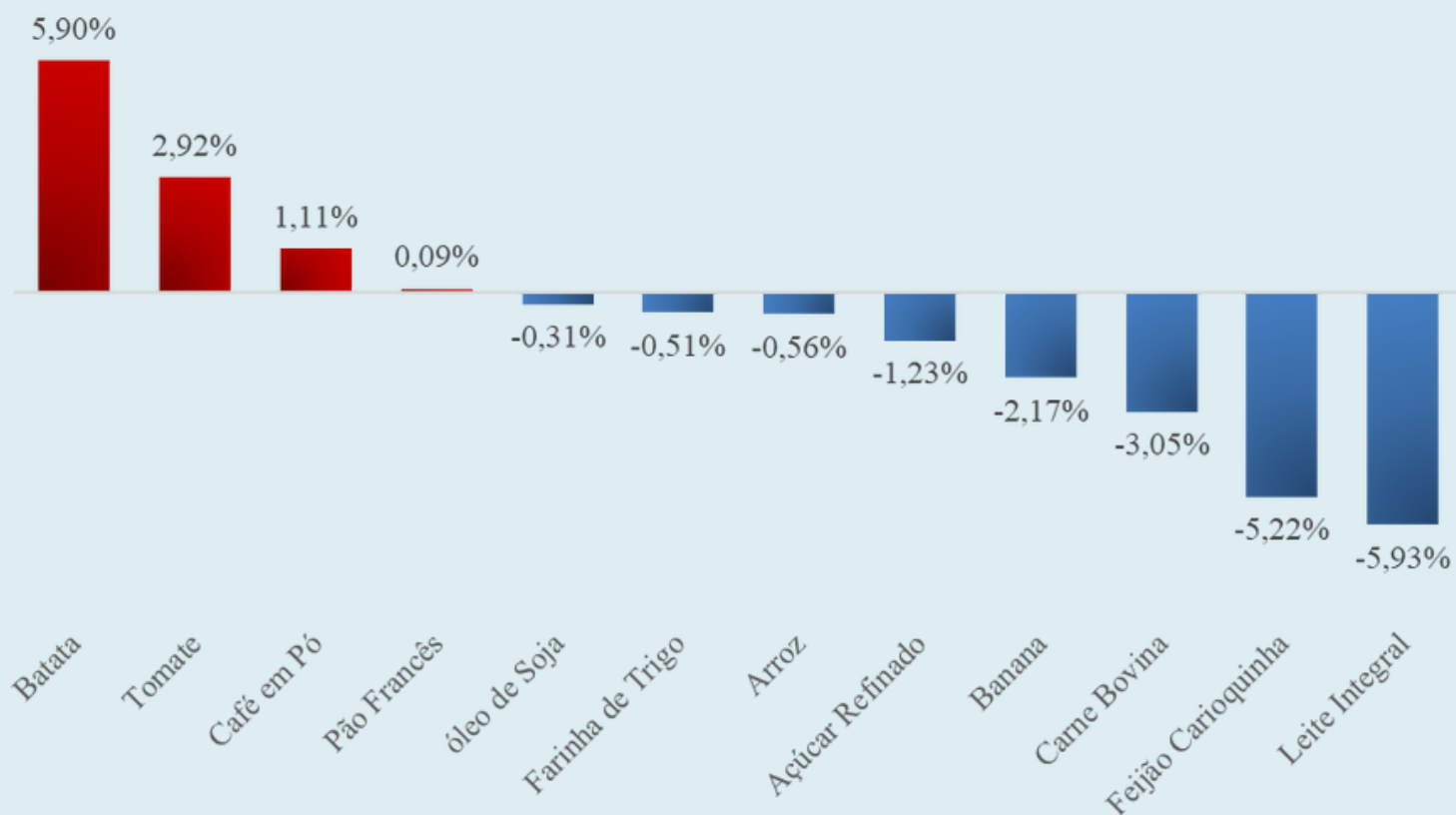


Figura 5 – Produtos que apresentaram as maiores altas e reduções nos preços da cesta básica de Campo Mourão no mês de Julho de 2023

Fonte: Elaborada pelos autores com base nos dados da Pesquisa (2023).

O preço do quilo da **batata** aumentou 5,90% em Campo Mourão. Este cenário é resultado da menor oferta do tubérculo, devido o fim da safra das águas. Além disso, as precipitações ocorridas nas regiões produtoras do Sul do País também dificultaram a colheita, o que resultou em disponibilidade ainda menor do tubérculo no mercado.

O preço do **tomate** que no mês de junho apresentou queda, em julho obteve um aumento de 2,92%. Esse aumento de preço se deu em virtude da queda nas temperaturas, e por consequência uma redução na oferta, devido a desaceleração da maturação dos frutos nas lavouras o que ocasionou o aumento do preço deste produto.

Por último, aponta-se que as variações ocorridas nos últimos meses, do segundo trimestre, retratam uma desaceleração no custo da cesta básica em Campo Mourão. Estas reduções e mudanças são muito importantes, principalmente para a população de renda mais baixa que utiliza parte substancial de sua renda para a compra de alimentos e são mais sensíveis às variações verificadas.

AUTORES

MA. ALEXANDRA ANDRADE DE ALMEIDA
CARDOSO

DR. FABRICIO PELLOSO PIURCOSKY

DRA. JACKELLINE FAVRO

REBECA GRIGOLI

AUGUSTO B. CALDEIRA

EXPORTAÇÕES, IMPORTAÇÕES E BALANÇA COMERCIAL



Imagem por: @jcomp - Freepik

O objetivo desse boletim é analisar o desempenho da balança comercial, bem como apresentar os principais países que realizam comércio e os principais produtos importados e exportados em Campo Mourão.

Os dados secundários foram coletados no site do ComexStat, um portal para consultas e extração de dados do comércio exterior brasileiro. Nele, são divulgados os dados detalhados das exportações e importações brasileiras, extraídas do SISCOMEX e baseados na declaração dos exportadores e importadores.

Ele traz uma retrospectiva sobre o primeiro semestre do ano de 2023. Campo Mourão foi escolhida em razão de sua relevância regional. De acordo com o último censo realizado pelo IBGE em 2022, é a cidade com maior população entre as 24 cidades de sua região imediata, com 99.432 pessoas e o 16º PIB do estado do Paraná, de acordo com o último relatório do IPARDES.

Os dados apontam que em 2023 Campo Mourão ficou em 16º lugar no ranking de exportações do Paraná, o que configura 1% de participação nas exportações do Estado e um volume de mais de 147 milhões de dólares.

CAMPO MOURÃO FICOU EM 16º LUGAR NO RANKING DE EXPORTAÇÕES DO PARANÁ.

É possível perceber por meio da Figura 6, aspectos positivos em relação a Campo Mourão. Por exemplo, um volume de mais de 200 milhões de dólares. Outro aspecto que se pode destacar é a balança comercial com superávit de mais de 94 milhões de dólares.

Um aspecto negativo é a queda da exportação (-32,2%) em comparação a 2022. As importações, por outro lado, tiveram um aumento de 23,6% em comparação ao mesmo período do ano passado. Isso pode ser explicado, por exemplo, com algumas questões como a queda do dólar a partir do mês de junho.

Em nível nacional, em 2023 Campo Mourão está entre as 202 cidades com mais exportações no Brasil (caiu trinta e oito posições em relação a 2022) e entre as 241 com mais importações (subiu vinte e quatro posições em relação a 2022).



Figura 6 - Exportações, Importações e Balança Comercial de Campo Mourão em 2023
Fonte: Comex Stat (2023).

A Figura 7 apresenta os países que Campo Mourão tem como parceiros de negócios, durante o primeiro semestre de 2023, em termos de porcentagem do volume comercializado. De acordo com as informações apresentadas, o principal parceiro de negócios de Campo Mourão em 2022, como comprador, foi a Holanda com 36% das exportações.

Em seguida, aparecem Alemanha com 18% e França com 11%. Interessante que houve mudança em relação a 2022, quando os principais compradores de Campo Mourão foram Vietnã (32%), Holanda (15%) e Alemanha (13%). O Vietnã não aparece nem mesmo no top 10 e a França passa a ocupar o top 3.

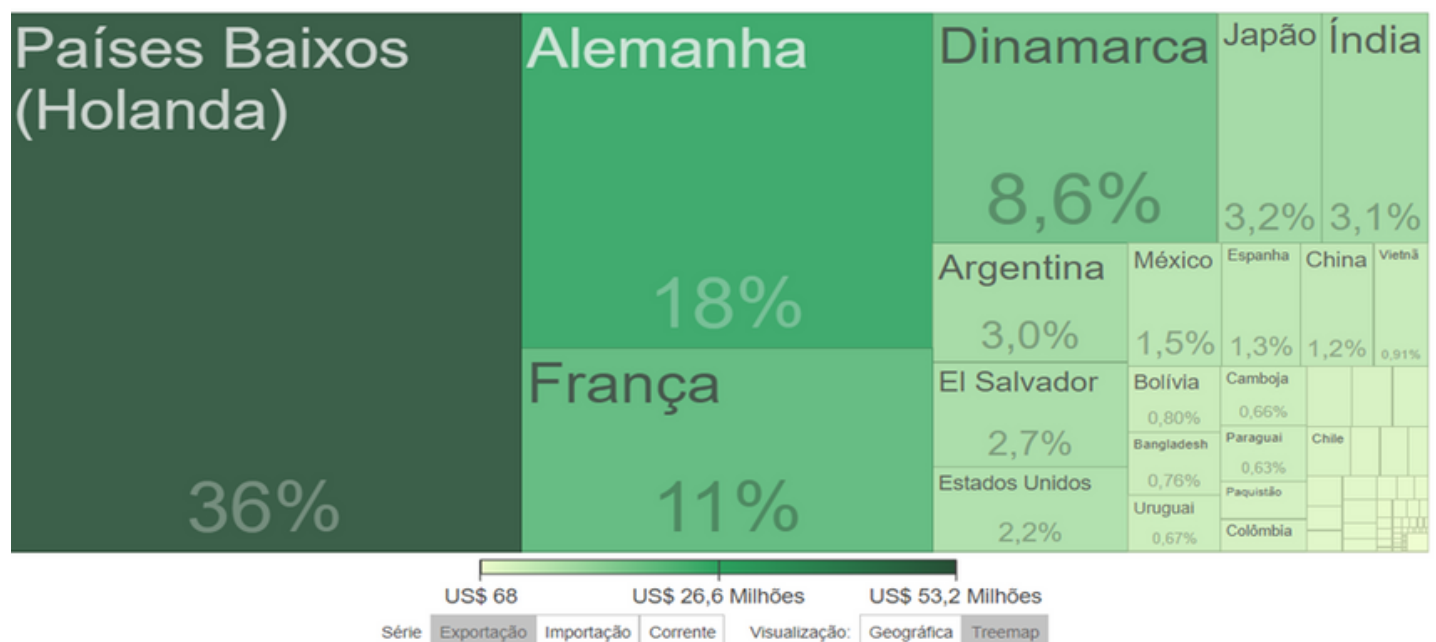


Figura 7 - Países parceiros de negócios de Campo Mourão (Exportação)
Fonte: Comex Stat (2023).

A Figura 8 considera as importações realizadas por Campo Mourão no ano de 2023.

O principal parceiro comercial de Campo Mourão até junho de 2023 foi a China. Este país representa 41% das importações. Em seguida, aparecem Indonésia com 16% e Espanha com 15%. Interessante que não há mudança nos países que aparecem no top 3 nos últimos 3 anos: Em 2021 foram China (21%), Indonésia (23%) e Espanha (17%). Em 2022 foram Espanha (26%), China (24%) e Indonésia (21%).

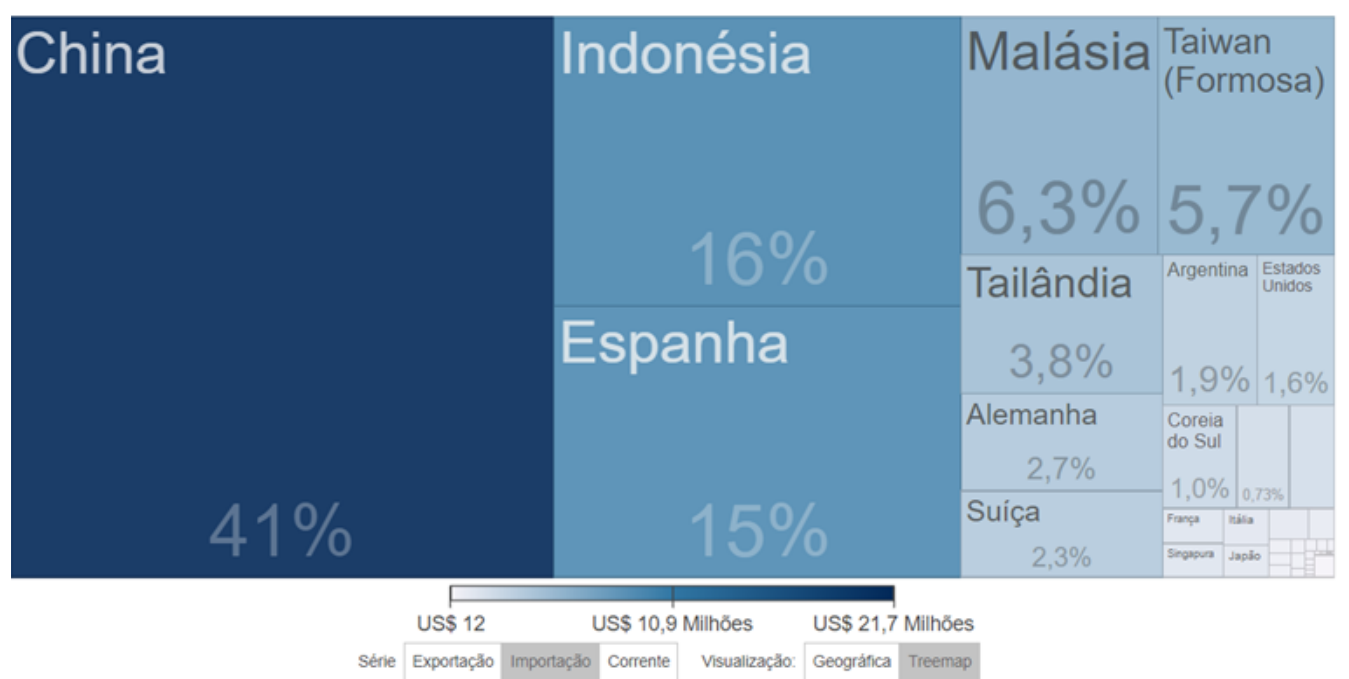


Figura 8 – Países parceiros de negócios de Campo Mourão (Importação)
Fonte: Comex Stat (2023).

As Figuras 9 e 10 apresentam uma visão geral dos produtos mais exportados e dos produtos mais importados pelo município de Campo Mourão.

A Figura 9 mostra que dos 147 milhões de dólares exportados, 75% deste montante refere-se a Tortas e outros resíduos sólidos da extração do óleo de soja, 5,6% são de Suportes preparados para gravação de som ou para gravações semelhantes, não gravados. Em terceiro lugar, o milho representa 4,3%. Estes dados revelam a importância do agro e da indústria em nossa região.

Importante notar que alguns componentes de tecnologia começam a aparecer como produtos de exportação, como equipamentos para gravação de som (em 2022 representou 2,5%).

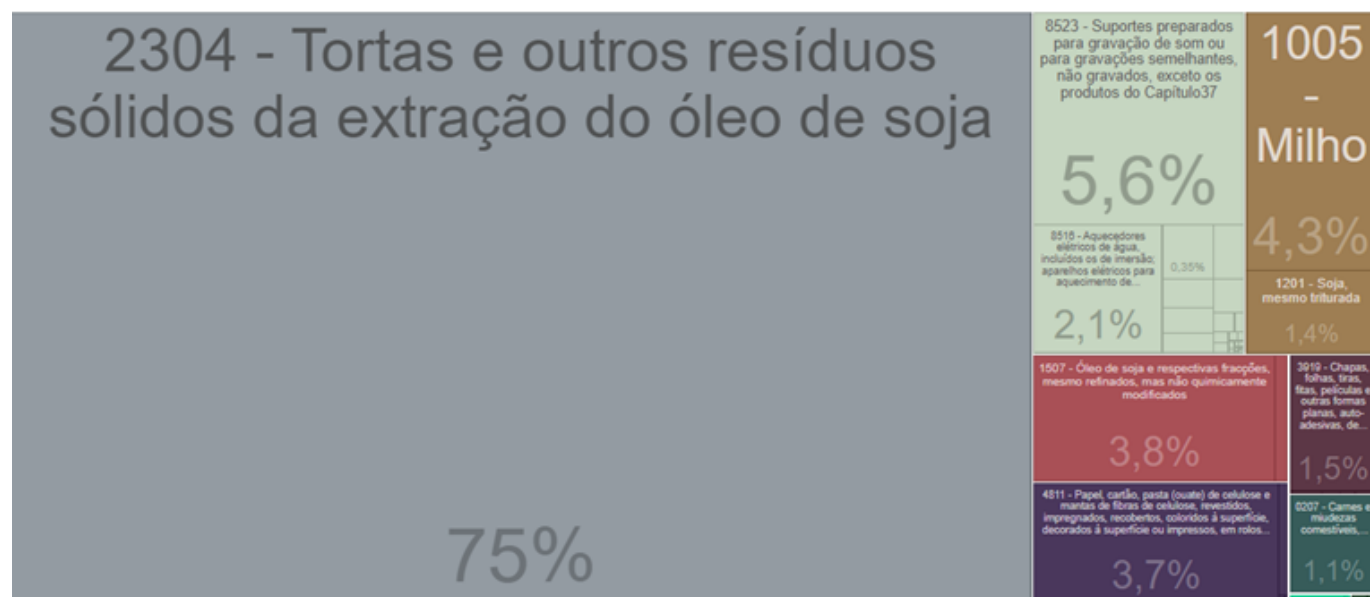


Figura 9 - Visão geral dos produtos exportados
Fonte: Comex Stat (2023).

A Figura 10 retrata os produtos mais importados dos mais de 52 milhões de dólares gastos. Em primeiro lugar, com 17% do total estão Circuitos integrados e microconjuntos eletrônicos (17%).

As importações também refletem o comportamento das exportações. Produtos relacionados ao agronegócio e tecnologia.

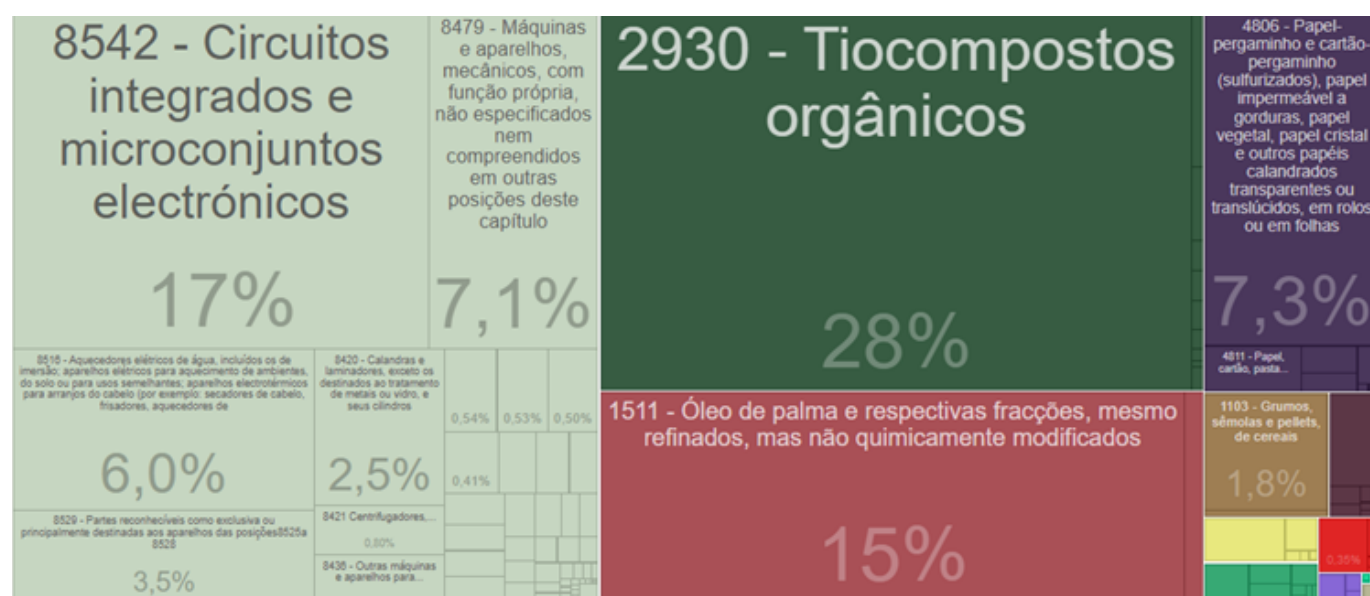


Figura 10 - Produtos mais importados em Campo Mourão
Fonte: Comex Stat (2023).

AUTORES

DR. FABRICIO PELLOSO PIURCOSKY

ME. ALAN SALLES DA FONSECA

DR. JEFERSON VINHAS FERREIRA

ME. MARCELO ALEXANDRE CORDEIRO

SERVIÇOS DE APOIO AOS EMPREENDEDORES



Imagem por: @mindandi - Freepik

A Casa do Empreendedor, por meio da Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico de Campo Mourão – SEIDEC, fechou o 1º semestre de 2023 com 14.610 atendimentos e com expressivos 21.674 serviços prestados.

Comparado ao mesmo período de 2022, o volume é 7,8% maior em número de atendimento e 46% maior no volume de serviços prestados.

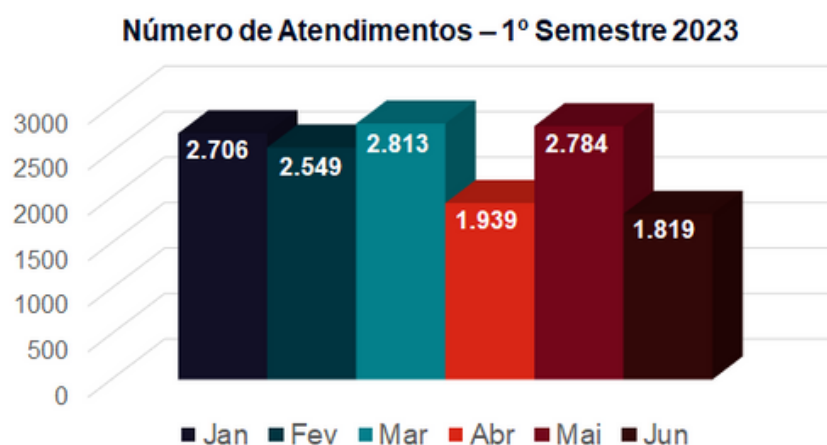


Figura 11 – Comparativo do total de atendimentos da Casa do Empreendedor no primeiro semestre de 2023

Fonte: SEIDEC.

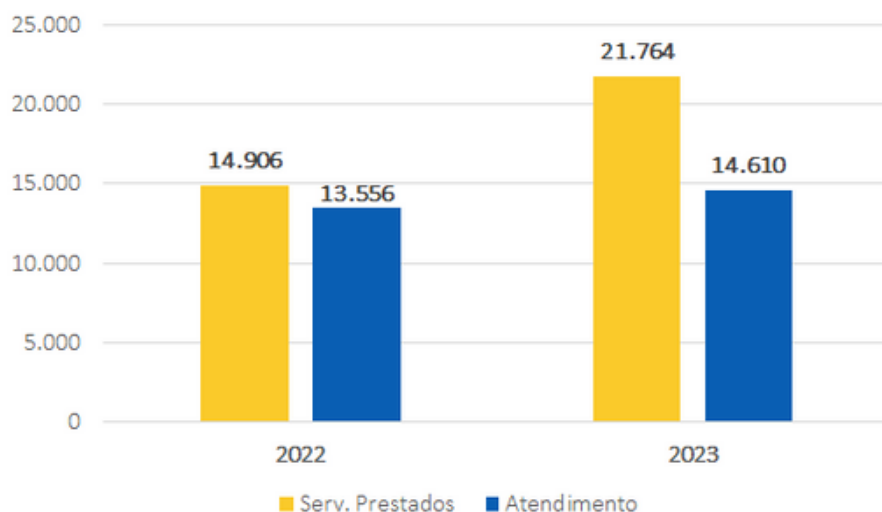


Figura 12 – Comparativo do total de atendimentos e serviços prestados pela Casa do Empreendedor no primeiro semestre de 2022 e 2023

Fonte: SEIDEC.

Vale ressaltar que, os **21.764** atendimentos aos empreendedores durante o primeiro semestre de 2023, referem-se aos diversos tipos de serviços que são ofertados pela Casa do Empreendedor em Campo Mourão. Segue abaixo, informações com os principais serviços prestados.

Entre os principais serviços prestados nos atendimentos, estão a própria formalização dos MeI's, orientações aos empreendedores, consultorias gratuitas, programas de aceleração, eventos de qualificação em parcerias com o Sebrae - PR e Instituições de Ensino Superior e, além disso, acesso a crédito com taxas acessíveis pela Fomento Paraná.

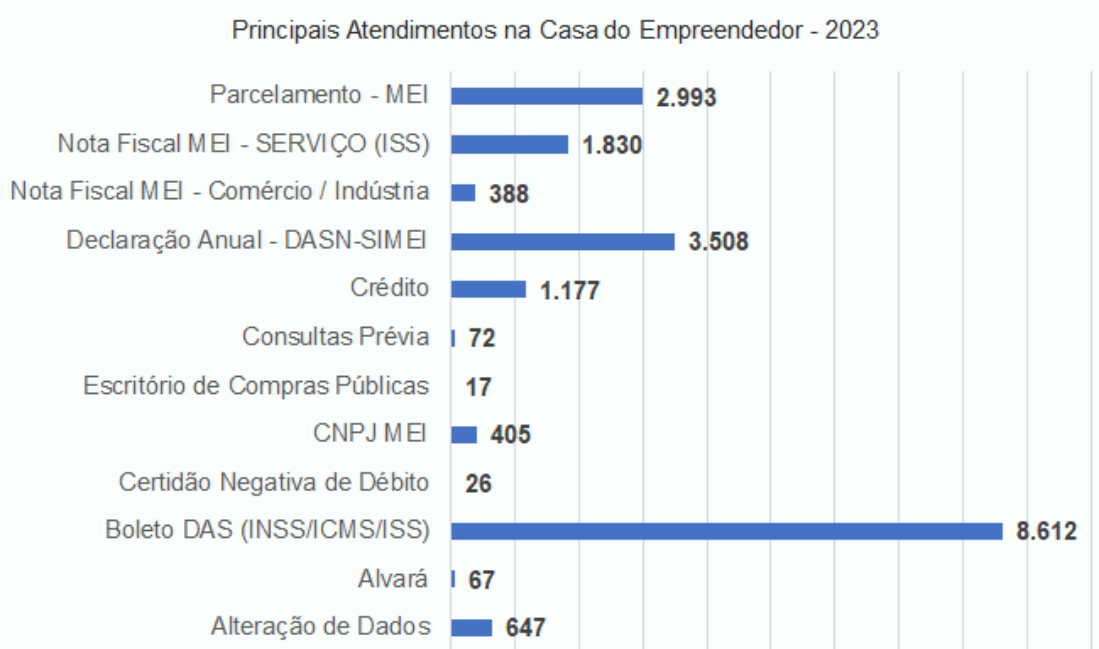


Figura 13 - Principais serviços prestados pela casa do empreendedor no primeiro semestre de 2023

Fonte: SEIDEC(2023)

EVOLUÇÃO NO ATENDIMENTO DA CASA DO EMPREENDEDOR

Quando comparado aos três últimos anos - no primeiro semestre de cada ano, que é o período em análise, a Casa do Empreendedor teve um crescimento de **110,1%** no volume de atendimentos aos empreendedores de Campo Mourão.

Evolução no número de atendimentos no primeiro semestre 2021- 2023

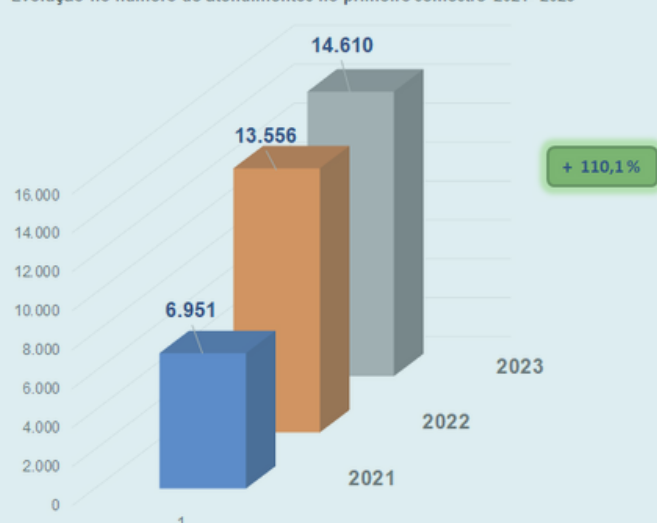


Figura 14 - Evolução do número de atendimentos prestados pela Casa do Empreendedor no primeiro semestre de 2021, 2022 e 2023

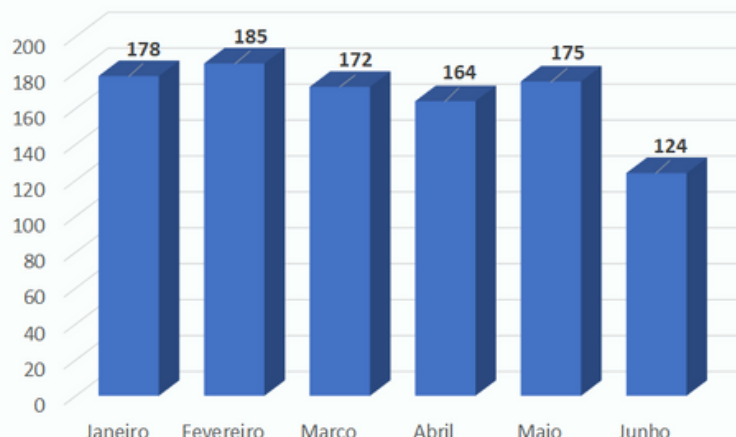
Fonte: SEIDEC (2023).

EVOLUÇÃO DOS MEI'S EM CAMPO MOURÃO - 2023

No primeiro semestre de 2023 - Campo Mourão ganhou 998 novos MEI's. Foram 178 formalizações em janeiro 185 em fevereiro, 172 em março, 164 em abril, 175 em maio e 124 em junho.

Esses MEI's são pessoas que saíram da informalidade e agora possuem um CNPJ com direitos e benefícios garantidos. São novos empreendedores formalizados na cidade e que contribuirão para o desenvolvimento econômico.

Evolução dos MEI's - de janeiro a junho de 2023



ABERTURA DE EMPRESAS EM CAMPO MOURÃO, POR NATUREZA JURÍDICA

No acumulado dos dois primeiros meses de 2023 já foram geradas **1.273 novas empresas** em Campo Mourão.

Ao comparar a evolução do semestre de abertura de empresas em Campo Mourão, nota-se que janeiro e fevereiro foram os meses que mais tiveram empresas novas na cidade.

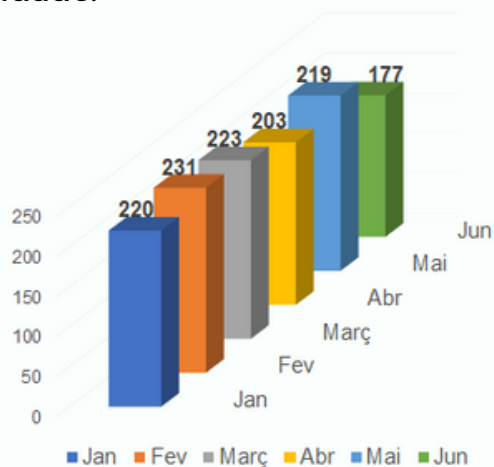


Figura 16 - Abertura de empresas em Campo Mourão em 2023
Fonte: SEIDEC (2023).

Ano Selecionado		2023			
Trimestre Selecionado		Trim 1			
Mes Selecionado		-			
		PORTE	AB Porte	AB Porte Ano Ant	% AB Porte
		DEMAIS	11	7	57,14%
		E.P.P.	9	13	-30,77%
		Microempresa	119	107	11,21%
		M.E.I.	535	574	-6,79%
		Total	674	701	-3,85%

Ano Selecionado		2023			
Trimestre Selecionado		Trim 2			
Mes Selecionado		-			
		PORTE	AB Porte	AB Porte Ano Ant	% AB Porte
		DEMAIS	12	11	9,09%
		E.P.P.	5	12	-58,33%
		Microempresa	119	112	6,25%
		M.E.I.	463	493	-6,09%
		Total	599	628	-4,62%

Figura 17 - Abertura de empresas em Campo Mourão no primeiro e segundo trimestre de 2023.

Fonte: SEIDEC (2023).

AUTOR

ROSINALDO NUNES CARDOSO
DIRETOR DE INOVAÇÃO E
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE
CAMPO MOURÃO

LINHAS DE CRÉDITO AOS EMPREENDEDORES



Imagem por: @jcomp - Freepik

E os números positivos de apoio ao empreendedorismo em Campo Mourão não param. A Fomento Paraná, com ponto de atendimento na SEIDEC e Casa do Empreendedor, já realizou em 2023, **1.317** atendimentos de orientação e crédito aos empreendedores. Somente no primeiro semestre de 2023 foram **R\$ 731.600,00** em linhas de crédito. Um crescimento de **44,8%**



FomentoParaná

Crédito Fomento - Evolução 2022/2023

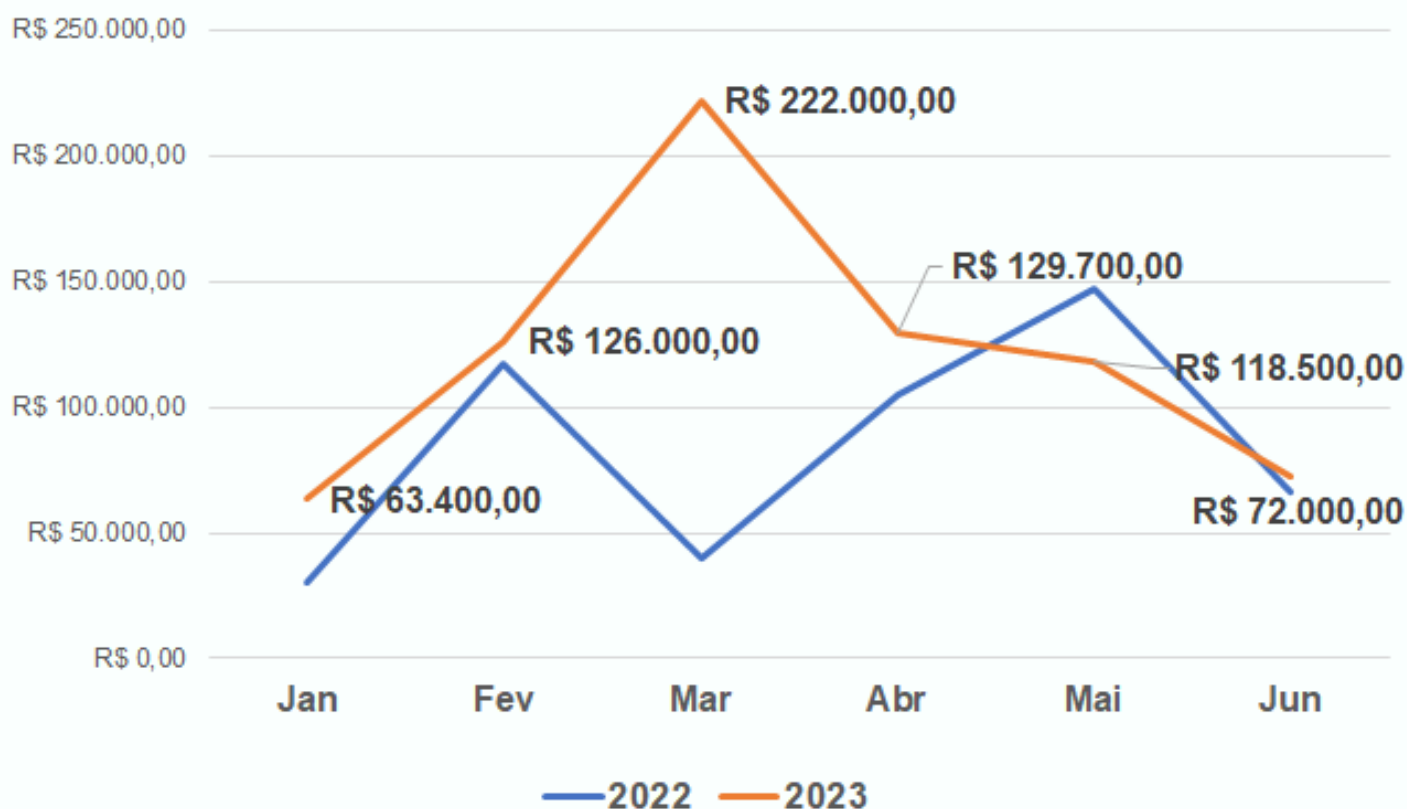


Figura 18 - Evolução de Crédito da Fomento Paraná de janeiro a junho dos anos 2022 e 2023
Fonte: SEIDEC (2023).

ACESSO AO MERCADO DE TRABALHO - AGÊNCIA DO TRABALHADOR



Imagem por: @jcomp - Freepik

A Agência do Trabalhador de Campo Mourão, vinculada a SEIDEC – Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico, realizou entre janeiro e junho de 2023 – 13.040 atendimentos, sendo esses 8.158 encaminhados para vagas de empregos.

ENTRE JANEIRO E JUNHO, FORAM REALIZADOS 8.158 ENCAMINHAMENTOS. A AGÊNCIA POSSUI UMA EFETIVIDADE DE 89,13% DE FECHAMENTO DAS VAGAS ENCAMINHADAS.

Neste período, a agência apresentou uma efetividade de 89,13% de fechamento das vagas encaminhadas.

Mês / 2023	ATENDIMENTOS	ENCAMINHAMENTOS
JANEIRO	2.969	1.775
FEVEREIRO	2.147	1.302
MARÇO	2.129	1.409
ABRIL	1.815	1.117
MAIO	2.298	1.474
JUNHO	1.682	1.081

Figura 19 - Total de atendimentos e encaminhamentos realizados nos meses de janeiro e junho de 2023

Fonte: SEIDEC (2023).

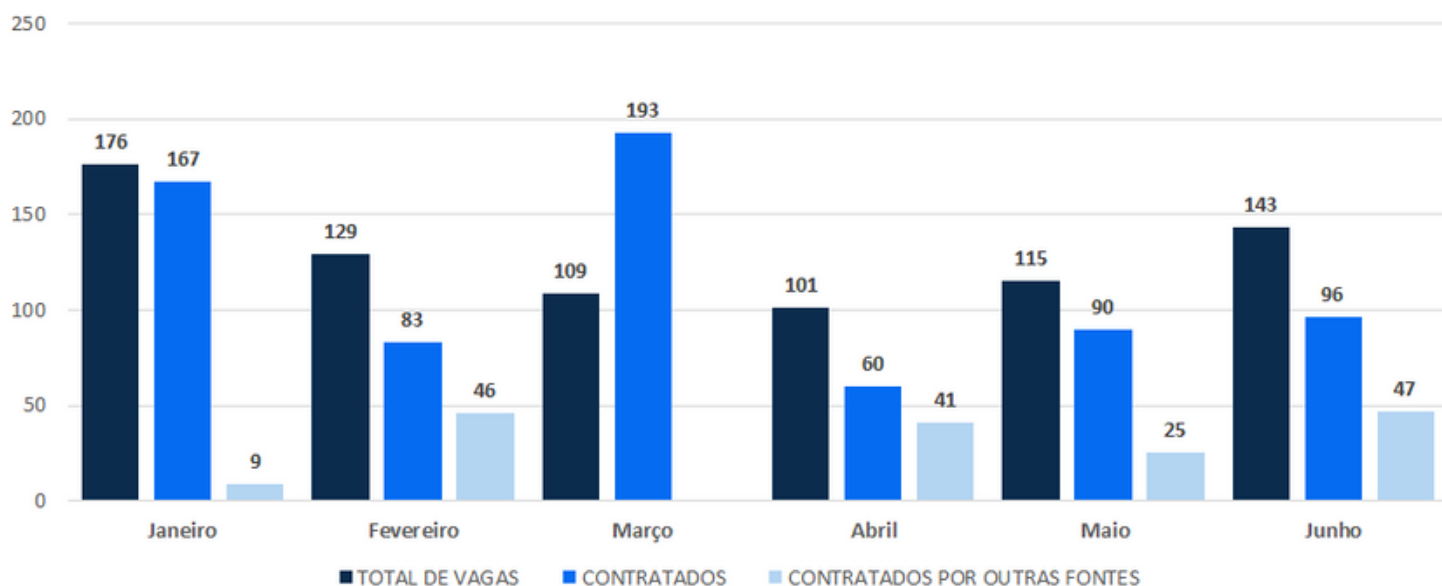


Figura 20 - Informações referentes as vagas que foram fechadas e canceladas no periodo de janeiro a junho de 2023

Fonte: SEIDEC (2023)

EVOLUÇÃO NO ACESSO AO MERCADO DE TRABALHO – AGÊNCIA DO TRABALHADOR



A Agência do Trabalhador de Campo Mourão realizou em janeiro/2023 2.969 atendimentos. Desse total, 1.775 foram encaminhamentos de vagas de emprego; 559 foram atendimentos realizados por telefone; 524 foram atendimentos relacionados a seguro desemprego; 15 atendimentos foram realizados para pessoas com deficiência. Ao todo, neste mês, 96 empresas foram atendidas pela agência.

Em fevereiro/2023 foram realizados 2.147 atendimentos no total. 1.302 foram encaminhamentos de vagas de empregos; 453 foram atendimentos relacionados a seguro desemprego; 293 atendimentos foram realizados por telefone; 12 atendimentos foram realizados para pessoas com deficiência. Ao final de fevereiro 87 empresas foram atendidas.

Em março/2023 foram realizados 2.129 atendimentos. Desse total. 1.409 foram encaminhamentos de vagas de empregos; 360 foram atendimentos relacionados a seguro desemprego; 264 atendimentos foram realizados por telefone; 10 atendimentos foram realizados para pessoas com deficiência. Ao final de fevereiro 86 empresas foram atendidas.



Em abril/2023 1.815 atendimentos. Desse total. 1.117 foram encaminhamentos de vagas de empregos; 364 foram atendimentos relacionados a seguro desemprego; 258 atendimentos foram realizados por telefone; 11 atendimentos foram realizados para pessoas com deficiência. Ao final de fevereiro 65 empresas foram atendidas.

Em maio/2023 2.298 atendimentos. Desse total. 1.474 foram encaminhamentos de vagas de empregos; 460 foram atendimentos relacionados a seguro desemprego; 296 atendimentos foram realizados por telefone; 11 atendimentos foram realizados para pessoas com deficiência. Ao final de fevereiro 57 empresas foram atendidas.

Em junho/2023 1.682 atendimentos. Desse total. 1.081 foram encaminhamentos de vagas de empregos; 308 foram atendimentos relacionados a seguro desemprego; 218 atendimentos foram realizados por telefone; 7 atendimentos foram realizados para pessoas com deficiência. Ao final de fevereiro 68 empresas foram atendidas.

AUTOR

ROSINALDO NUNES CARDOSO
DIRETOR DE INOVAÇÃO E
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE
CAMPO MOURÃO

INFORMAÇÕES SOBRE O TRÂNSITO DE CAMPO MOURÃO



De acordo com dados de Junho de 2023 disponibilizados pelo Ministério dos Transportes, Campo Mourão possui uma frota total de 80.862 veículos.

A SEIMOB – Secretaria de Infraestrutura e Mobilidade de Campo Mourão, responsável pelo trânsito do município apresenta informações sobre as infrações de trânsito ocorridas no segundo trimestre de 2023.

De acordo com o levantamento, nos meses de abril a junho ocorreram aproximadamente 900 acidentes. É válido ressaltar que este número se dá através dos registros feitos, ou seja, muitos acontecem sem que os registros aos respectivos órgãos sejam realizados, não podendo desta forma ser possível contabilizar o número exato.

O levantamento ainda aponta, que durante este período aproximadamente 7.000 multas de trânsito foram expedidas em Campo Mourão.

As principais infrações realizadas pelos condutores são: estacionar em desacordo com a regulamentação - estacionamento rotativo (4.276 multas), multa por não identificação do infrator, imposta a pessoa jurídica (539 multas), deixar o condutor de usar o cinto de segurança (439 multas), estacionar nas vagas destinadas a idosos sem a devida credencial (134 multas),

transportar criança sem observância das normas de segurança estabelecidas para CTB (77 multas) e estacionar em desacordo com a regulamentação - vaga de carga/descarga (74 multas), além de multas expedidas por outros motivos (1.407 multas). A quantidade de multas e as principais causas podem ser observadas na Figura 21.

**7.000 MULTAS FORAM
EXPEDIDAS EM CAMPO
MOURÃO NO SEGUNDO
TRIMESTRE DE 2023.**

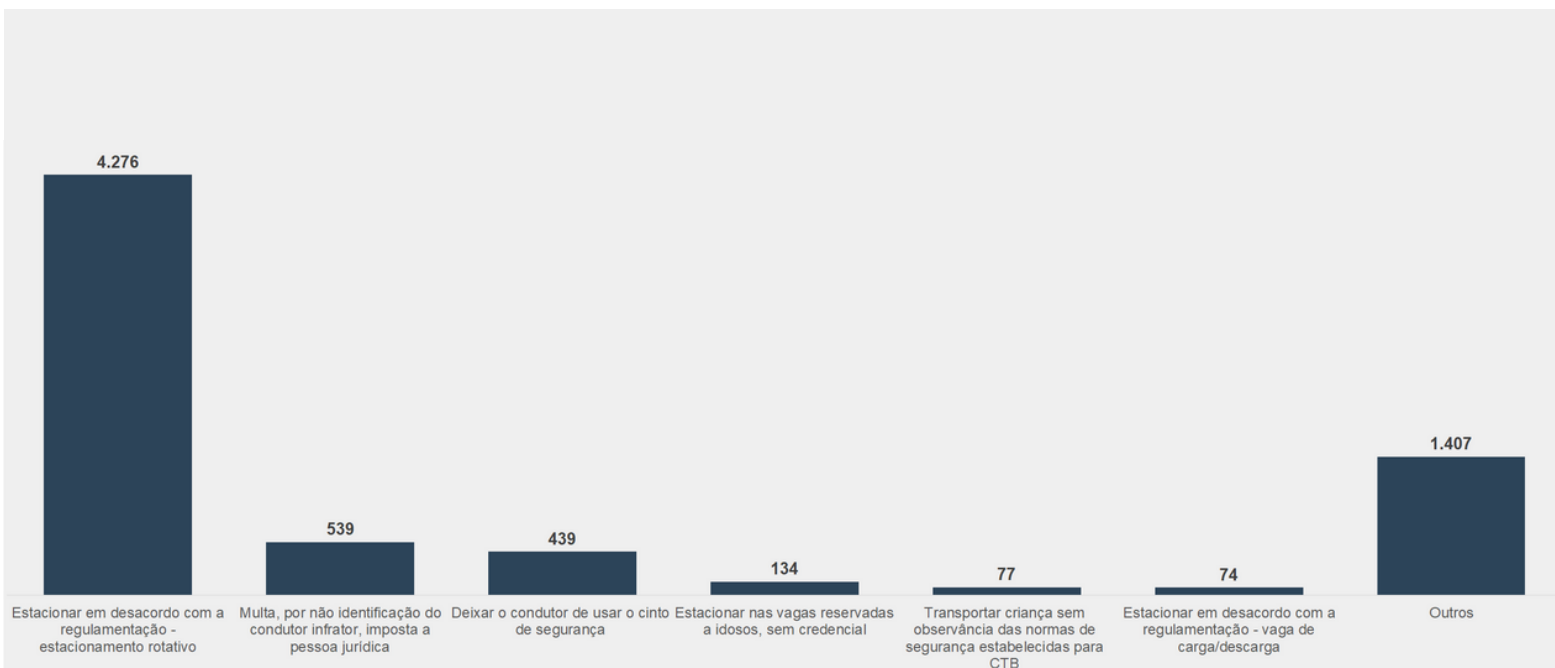


Figura 21 – Multas em Campo Mourão no período de abril a junho de 2023
Fonte: SEIMOB (2023).

Hoje a SEIMOB dispõe de 5 agentes de trânsito que atendem a cidade de Campo Mourão com ações educativas, orientadoras, em escolas e empresas, além das áreas centrais da cidade bem com os bairros.

A Secretaria de Infraestrutura e Mobilidade trabalha para melhorar a mobilidade e fluidez no trânsito, e, além das ações efetivas, também mantém uma ostensiva fiscalização no respeito às leis de trânsito, além de implantação de sinalização e pintura.

Vale ressaltar que o cidadão tem o direito a um trânsito seguro, mas também tem o dever de dirigir com prudência e atenção.



AUTORES

IRENO DOS REIS PEREIRA
SECRETARIO DE INFRAESTRUTURA E
MOBILIDADE URBANO

PAULA E. FELIX DA SILVA
EDUCADORA DE TRANSITO



Esse sumário executivo sintetiza os resultados da pesquisa “Intenção de Compras Dia das Mães 2023 – Campo Mourão”.

A pesquisa intenção de compra para o Dia das Mães de 2023 dos frequentadores do comércio de Campo Mourão foi realizada por meio de entrevistas pessoais e individuais, com utilização de questionário eletrônico estruturado. O período de coleta de respostas ocorreu entre os dias **04 a 24 de abril de 2023**. A amostra totalizou 198 respostas, proporcionando um nível de confiança de **95% e margem de erro de 8p.p.**

PERFIL DA AMOSTRA

A maioria dos entrevistados foram do gênero feminino (72%) e a grande maioria, residente em Campo Mourão (78%). Em relação à renda familiar, obteve-se maior concentração das classes B e C. A pergunta que guiou a realização desta pesquisa foi: **Você pretende comprar presentes (ou já comprou) para o dia das mães?**

Ressalta-se que de todo o universo amostral, **88%** dos entrevistados sinalizaram a intenção de realizar compras para o dia das mães.

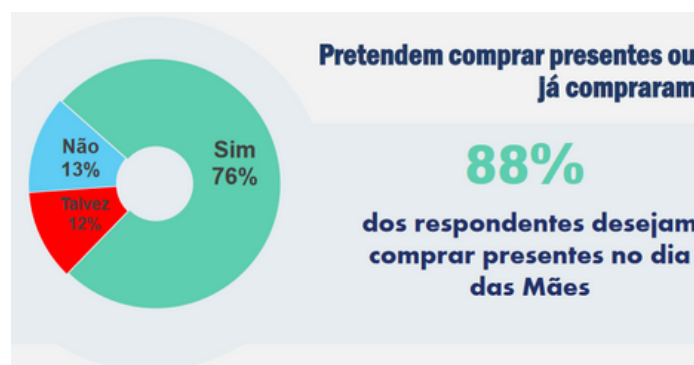


Figura 22 – Percentual de respondentes que pretendem comprar presentes ou já compraram presentes para o dia das mães, não irão comprar presentes ou talvez comprarão presentes

Fonte: Informações dos autores com base nos dados da pesquisa.

CARACTERÍSTICA DAS MÃES PRESENTEADAS

No Dia das Mães, 58% dos consumidores pretendem presentear uma pessoa; 30% comprarão presentes para duas pessoas; 78% contemplarão suas mães; 22% contemplarão suas sogras e 11% comprarão presentes para suas esposas.

CARACTERÍSTICA DOS PRESENTES

Entre os entrevistados, 45% pretende pagar, por presente, entre R\$51,00 e R\$100,00; 57% tem intenção de comprar roupas.

FATORES PARA ESCOLHER O LOCAL DE COMPRA

Os participantes da pesquisa puderam escolher múltiplos fatores determinantes para a escolha do local de compra, o preço acessível foi a resposta mais recorrente e aparece com 71%, seguido pela diversidade de produtos (54%) e facilidade de pagamentos (28%).

Fatores para escolher o local de compra	%
Preços acessíveis	71%
Diversidade de produtos	54%
Facilidade de pagamento	28%
Localidade	14%
Reputação do estabelecimento	14%
Indicação	14%
Propaganda	9%
Bom atendimento	8%
Estrutura do espaço físico (Layout)	5%

Figura 23 - Fatores para escolher o local de compra
Fonte: Informações dos autores com base nos dados da pesquisa.

FATORES QUE INFLUENCIAM NO MOMENTO DA COMPRA

Ao classificarem os fatores que influenciam ao realizar a compra, a maior parte dos entrevistados priorizou o atendimento, tido como de altíssima importância para 64% das pessoas, seguido pela qualidade e pela segurança do produto, classificados como de altíssima importância para 59% dos entrevistados.

LOCALIZAÇÃO DOS LOCAIS DE COMPRA

A pesquisa levou em conta, também, o nível de preferência em relação a localização do local de compra entre lojas do centro da cidade, lojas virtuais, comércio de outra cidade e comércio de bairro.

Foi possível notar uma preferência por lojas do centro da cidade, ainda assim, as lojas virtuais também possuem alto nível de preferência. Entre os entrevistados 42% disse ter altíssima preferência por lojas do centro da cidade e 36% tem altíssima preferência por lojas virtuais.

Pode-se observar que os não moradores de Campo Mourão são aqueles que tem maior nível de preferência por compras no comércio de outras cidades. Entre os moradores de Araruna e Peabiru os valores são de 67% e 47%, respectivamente.

FORMAS DE PAGAMENTO E VALOR QUE SE PRETENDE GASTAR

A maior parte dos entrevistados prefere realizar o pagamento à vista (48%), enquanto 32% opta pelo pagamento parcelado através do cartão de crédito.

Entre os participantes da pesquisa 49% pretende gastar entre R\$51,00 e R\$100,00.

AUTORES

DRA. ALINE DE QUEIROZ ASSIS
ANDREOTTI PANCERA
DRA. JACKELLINE FAVRO
REBECA GRIGOLI
FLORISVALDO BARBOSA
PEDRO ROCHA
KAIO VINÍCIUS DA SILVA

PRÉVIA DOS DADOS DA PESQUISA SOBRE A 28ª FESTA NACIONAL DO CARNEIRO NO BURACO 2023



A pesquisa realizada pelo curso de turismo da UNESPAR - Campus de Campo Mourão, teve o objetivo de conhecer o perfil socioeconômico do participante da 28ª Festa Nacional do Carneiro no Buraco, que ocorreu entre os dias 07 e 09 de julho de 2023. Na pesquisa foram avaliados a satisfação quanto ao evento, bem como foi realizada a identificação de visitantes e turistas na cidade.

PERFIL DA AMOSTRA

A maioria dos respondentes almoçou no Mourão Garden (18,8%) e no Parque de exposições (17,6%).

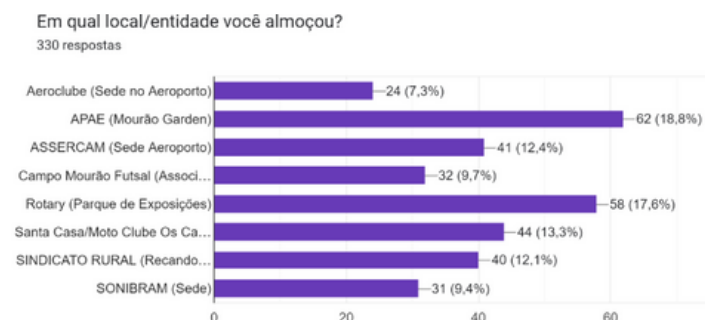


Figura 24 - Percentual de respondentes e os motivos que os trouxeram a Campo Mourão
Fonte: UNESPAR (2023).

A maior parcela dos participantes possui idade entre **27 e 42 anos (47,3%)**. Já em relação a renda, a maioria disse receber de **1 a 3 salários ou de 3 a 5 salários** (ambas as alternativas aparecem com 22,4% das respostas).

Além disso, constatou-se que a maior parte daqueles que responderam a pesquisa tem como cidade de origem **Campo Mourão (74,6%)**, seguidos de Maringá e Curitiba.

Sobre o que trouxe cada pessoa a Campo Mourão, a maior parte cita o prato do **Carneiro no Buraco (40%)**, seguido de **trabalho (20%)** e **visita a parentes e amigos (20%)**.

O que te trouxe para Campo Mourão?

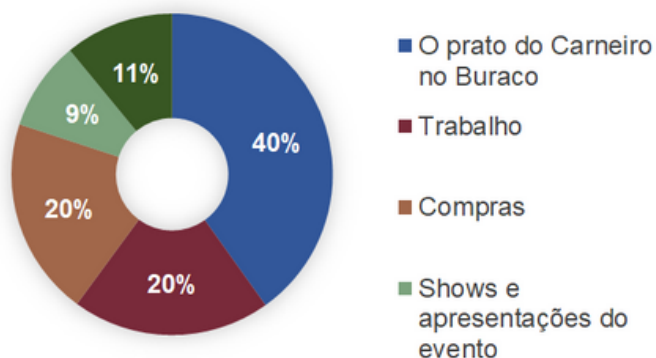


Figura 25 - Percentual de respondentes e os motivos que os trouxeram a Campo Mourão
Fonte: UNESPAR (2023).

Em relação ao valor gasto no evento, a maior parte dos respondentes previu gastar, além do prato, entre **R\$51,00 E R\$100,00 (30%)**, seguidos por quem pretendia gastar até **R\$50,00 (27%)** e o terceiro maior grupo é formado por aqueles que pretendiam gastar entre **R\$101,00 e R\$200,00 (24%)**.

Qual o gasto previsto com a Festa Nacional do Carneiro no Buraco, além do prato:

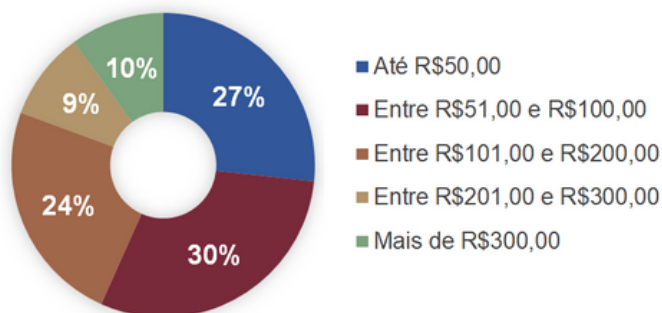


Figura 26 - Percentual de respondentes e quanto se pretendia gastar
Fonte: UNESPAR (2023).

AVALIAÇÕES DO EVENTO

Em relação a **qualidade do prato**, 75% dos respondentes avaliaram como ótima, 20% como boa e apenas 3% como ruim.

Como você avalia a qualidade do prato?

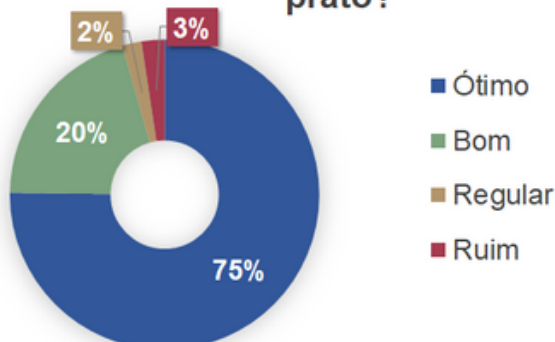


Figura 27 - Avaliação da qualidade do prato
Fonte: UNESPAR (2023).

Sobre o **valor do prato**, a maior parte avaliou como bom (50%), 40% avaliou como ótimo e apenas 1% como ruim.

Como você avalia o valor do prato?

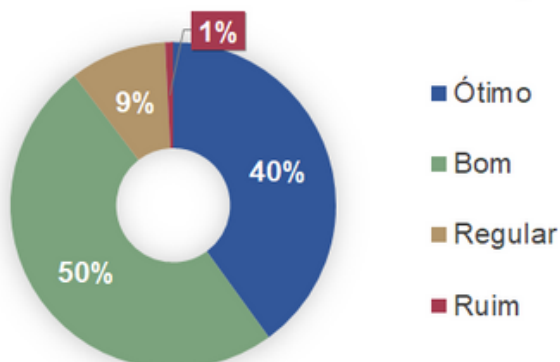


Figura 28 - Avaliação do valor do prato
Fonte: UNESPAR (2023).

Houve, também a avaliação do **local em que o prato foi servido** e, de acordo com as respostas pode-se observar que 83% dos respondentes o avaliaram como ótimo.

Como você avalia o local em que o prato foi servido?

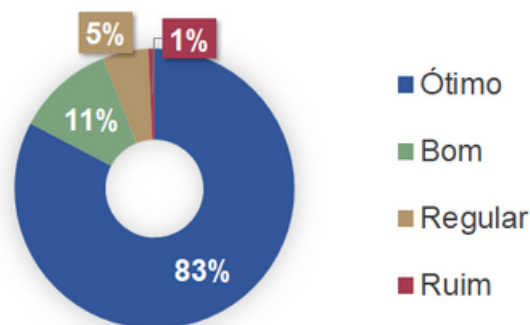


Figura 29 - Avaliação do local em que o prato foi servido
Fonte: UNESPAR (2023).

Em relação ao **novo formato do evento** foi constatado que a maioria (**77,1% ótimo e bom**) o aprovou. Porém, nos comentários e sugestões, quase 10% apontaram que ainda prefere a festa nos moldes anteriores, acontecendo no Parque de Exposições.

Como você avalia o novo formato?

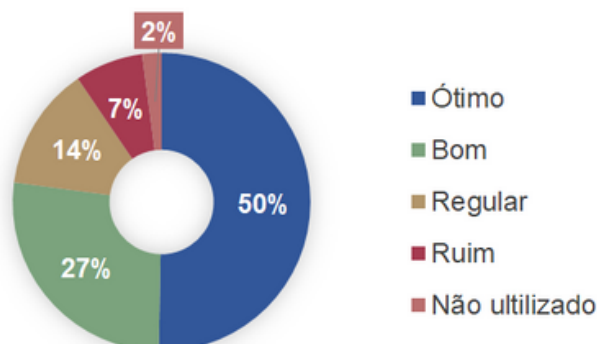


Figura 30 - Avaliação do novo formato do evento
Fonte: UNESPAR (2023).

AUTORES

DRA. RAQUEL LAGE TUMA
DRA. CARLA CAROLINA HOLM
DRA. LARISSA MATOS
ME. ROSINALDO NUNES CARDOSO

PESQUISA DE PREÇOS DE COMBUSTÍVEIS EM CAMPO MOURÃO



O Procon de Campo Mourão realizou a pesquisa de preço dos combustíveis em Campo Mourão no mês de julho. A pesquisa foi realizada em 18 postos de combustíveis do município, onde foram coletados os preços do etanol, gasolina comum e diesel. A pesquisa mostrou que na maior parte dos estabelecimentos pesquisados, houve alteração do preço, em relação à última pesquisa realizada no mês de junho. Vale destacar que alguns postos mantiveram os valores praticados no mês anterior. O Procon também identificou que existem postos com preços diferentes para clientes que participam de promoções como fidelidade, entre outras.

Por meio do levantamento realizado o Procon identificou os maiores e menores preços dos combustíveis em julho e comparou esses valores com os praticados em junho.

Em julho, o menor preço do etanol foi de R\$ 3,23, uma redução de 5% em relação a junho. O menor preço da gasolina e do diesel foi encontrado pelos mesmos valores praticados em junho, sendo a gasolina R\$ 4,87, e o diesel R\$ 4,59.

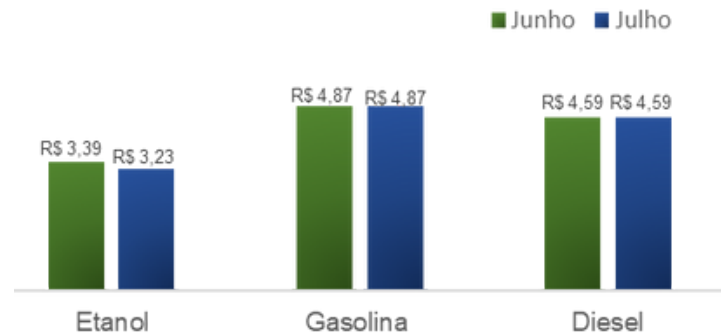


Figura 31 – Menores preços dos combustíveis em jun e jul/23
Fonte: PROCON/CM (2023).

O maior preço do etanol foi os mesmos nos dois meses R\$ 3,99. Já os preços da gasolina e do diesel apresentaram aumento no maior preço de aproximadamente 4%.

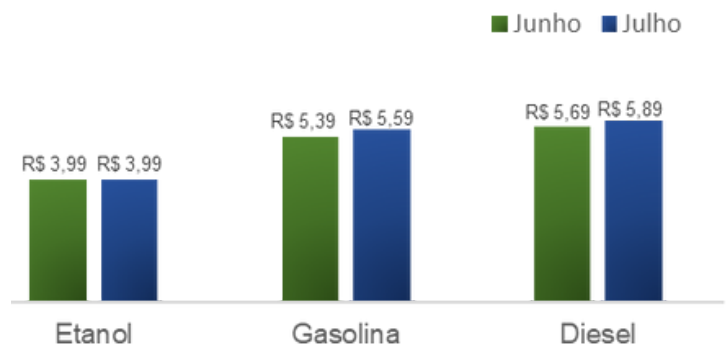


Figura 32 – Maiores preços dos combustíveis em jun e jul/23
Fonte: PROCON/CM (2023).



AUTOR

SIDNEI JARDIM -GERENTE DO PROCON/CM

BOLETIM DE INDICADORES ECONÔMICOS DE CAMPO MOURÃO

EDIÇÃO 04

ORGANIZAÇÃO

CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - CODECAM

Dra. Jackelline Favro
Luiz Fernando Carneiro
Rebeca Grigoli

SECRETARIA DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - SEIDEC

Me. Rosinaldo Nunes Cardoso
Me. Eduardo Akira Azuma
Augusto Barco Caldeira

CENTRO UNIVERSITÁRIO INTEGRADO

Dr. Fabricio Pelloso Piurcosky
Me. Alexandra Andrade de Almeida Cardoso
Me. Alan Salles da Fonseca
Dr. Jeferson Vinhas Ferreira
Me. Marcelo Alexandre Cordeiro

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ - UNESPAR CAMPUS DE CAMPO MOURÃO

Dra. Aline de Queiroz Assis Andreotti Pancera

CAMPO MOURÃO, 18 DE JULHO, 2023

Imagem por: Raquel Lage Tuma

