

BOLETIM DE INDICADORES ECONÔMICOS DE CAMPO MOURÃO



ÍNDICE

03 APRESENTAÇÃO

04 MOVIMENTAÇÃO DO MERCADO DE TRABALHO

Dezembro/2022

06 ÍNDICE DO CUSTO DA CESTA BÁSICA

Dezembro/2022

11 RESULTADO DA PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS

15 EXPORTAÇÕES, IMPORTAÇÕES E BALANÇA COMERCIAL

Janeiro a setembro/2022

19 SERVIÇOS DE APOIO AOS EMPREENDEDORES

Dezembro/2022

22 LINHAS DE CRÉDITO AOS EMPREENDEDORES

Dezembro/2022

23 ACESSO AO MERCADO DE TRABALHO AGÊNCIA DO TRABALHADOR

24 EVOLUÇÃO DO MERCADO DE TRABALHO AGÊNCIA DO TRABALHADOR

APRESENTAÇÃO

O Boletim de Indicadores Econômicos de Campo Mourão surgiu a partir de uma iniciativa da Câmara de Atração e Captação de Investimentos do Conselho de Desenvolvimento Econômico de Campo Mourão - CODECAM, tendo como parceiros a Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico de Campo Mourão - SEIDEC o Núcleo de Empreendedorismo, Pesquisa e Extensão do Grupo Integrado - NEPE, Universidade Estadual do Paraná - UNESPAR campus de Campo Mourão e a Associação Comercial e Industrial de Campo Mourão - ACICAM e Sebrae.

O boletim tem como objetivo apresentar aos gestores públicos, empresários e comunidade em geral, informações sobre a economia de Campo Mourão.

Nesse volume, o boletim traz informações sobre a movimentação do mercado de trabalho, o custo da cesta básica em Campo Mourão, resultados da pesquisa de intenção de compras para o dia das crianças, levantamento sobre o volume de importação e exportações realizadas pelo município, informações sobre os serviços de apoio aos empreendedores, linhas de crédito disponíveis na casa do empreendedor e informações sobre o mercado de trabalho disponibilizadas pela agência do trabalhador.

A periodicidade das informações varia conforme a disponibilidade de dados junto aos órgãos governamentais e não governamentais.

Por meio das informações apresentadas é possível traçar um panorama da evolução de importantes indicadores do município de Campo Mourão em 2022.



BOLETIM DO MERCADO DE TRABALHO



CAMPO MOURÃO PERMANECE ENTRE AS 20 CIDADES DO PARANÁ QUE MAIS GERARAM EMPREGOS EM 2022

O Conselho de Desenvolvimento Econômico de Campo Mourão (CODECAM) e a Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico (SEIDEC), divulgam o boletim mensal do mercado de trabalho de Campo Mourão. Os dados são disponibilizados pelo Ministério da Economia por meio do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - NOVO CAGED, tendo como referência o mês de outubro de 2022.

Com a nova atualização, o município apresenta um saldo acumulado de janeiro a outubro de 2022 de 1.353 novos postos de trabalho, sendo o setor de serviço o que mais contribui para a geração de empregos, 593 no total, seguido da indústria (301 novos postos de trabalho), comércio (297 novos postos de trabalho), construção (84 novos postos de trabalho) e agropecuária (75 novos postos de trabalho).

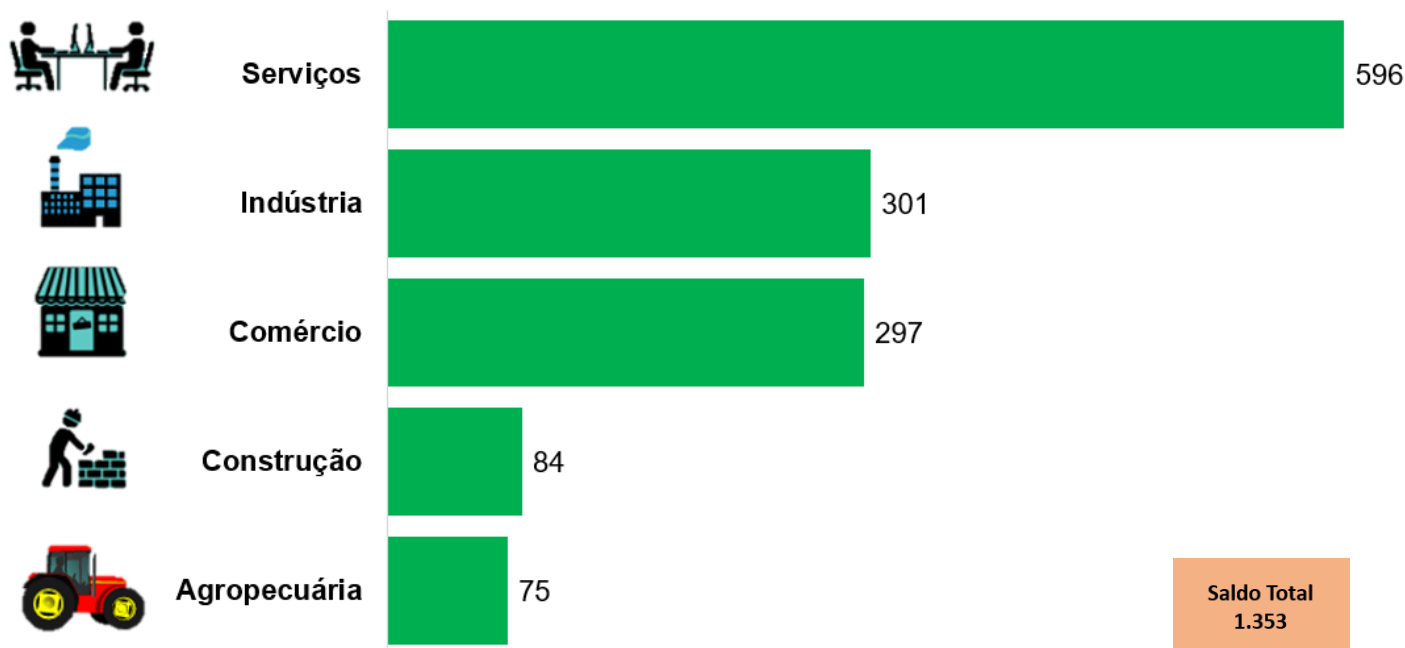


Figura 1 - Saldo de empregos formais em Campo Mourão por setores de janeiro a outubro de 2022.

Fonte: NOVO CAGED (2022).

A CONSTRUÇÃO CIVIL FOI O SETOR QUE APRESENTOU O MAIOR SALDO DE EMPREGOS NO MÊS DE OUTURO/2022



No mês de outubro, o saldo de empregos foi negativo, ou seja, neste mês foram registrados 858 admissões e 921 desligamentos. Esse resultado acompanha o desempenho da geração de empregos estadual, que apresentou redução de 19% em outubro se comparado ao mesmo período do ano passado.

Apesar do saldo negativo de empregos em outubro, no ranking estadual, Campo Mourão permanece entre as vinte cidades do estado que mais geraram empregos em 2022.

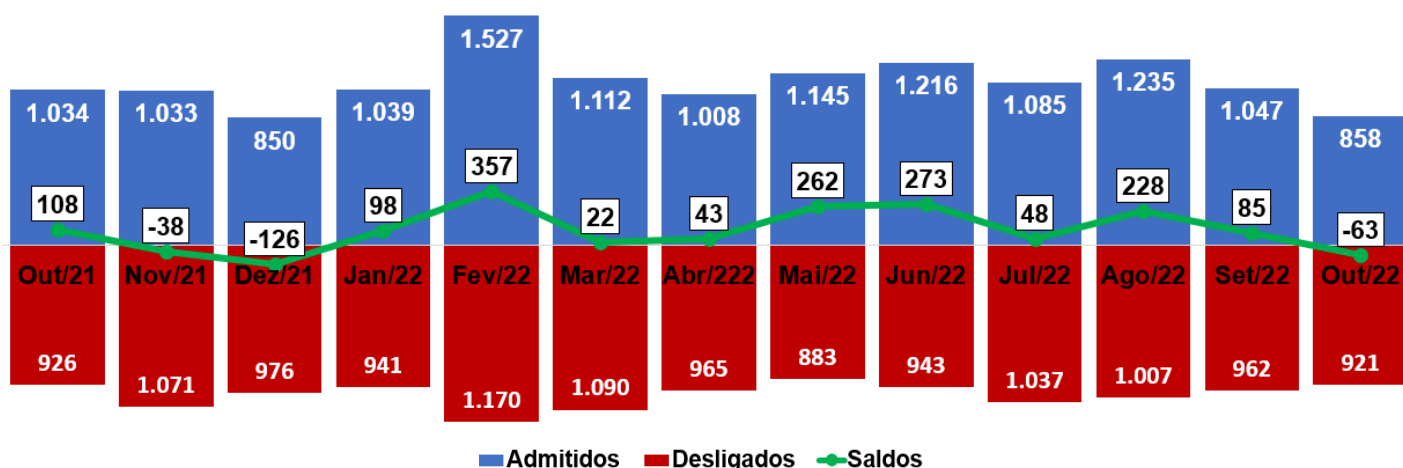


Figura 2 - Movimentação do emprego formal em Campo Mourão, no período de outubro/2021 a outubro/2022.
Fonte: NOVO CAGED (2022).

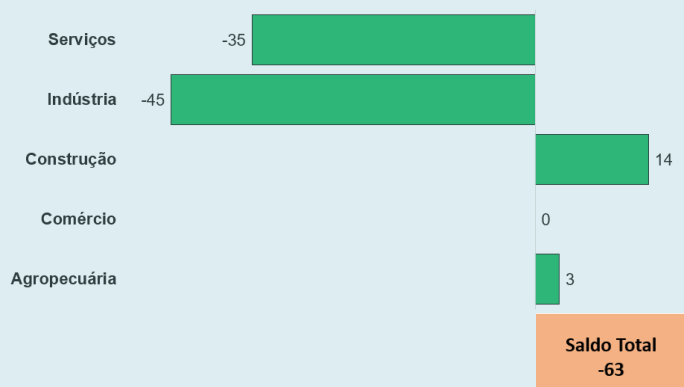


Figura 3 - Saldo de empregos formais em Campo Mourão por setores em Outubro/22.
Fonte: NOVO CAGED (2022).

Vale ainda destacar que, em outubro, a geração de empregos foi impulsionada principalmente pelo setor da construção civil, que gerou 14 novos postos de trabalho, seguido da agropecuária (3 novos postos de trabalho). No setor da indústria e dos serviços, as demissões foram maiores que as admissões neste mês.

ÍNDICE DO CUSTO DA CESTA BÁSICA



DEZEMBRO/2022

O Centro Universitário Integrado por meio do Departamento de Pesquisa do Grupo de Pesquisadores do NEPE – Núcleo de Empreendedorismo, Pesquisa e Extensão, em parceria com o Conselho de Desenvolvimento Econômico de Campo Mourão- CODECAM, divulgam o Índice de Custo da Cesta Básica (ICB – Grupo Integrado de Campo Mourão), para o mês de Dezembro de 2022 para Campo Mourão.

O resultado dessa sondagem nos permitem averiguar que neste mês o valor da cesta básica de alimentos para o sustento de uma pessoa adulta em Campo Mourão é de R\$622,37.

**CUSTO DA CESTA BÁSICA
NO MUNICÍPIO DE CAMPO
MOURÃO APRESENTOU
REDUÇÃO DE 5,37% NO
MÊS DE DEZEMBRO**

Esse valor representa 55,51% do salário mínimo líquido. Dessa forma, o trabalhador que recebe um salário mínimo precisa trabalhar 113 horas e 37 minutos por mês para adquirir essa cesta de alimentos. Ou seja, quem ganha um salário mínimo precisa trabalhar mais da metade do mês para adquirir uma cesta básica individual. Essas informações podem ser verificadas na Tabela 1.

Tabela 1. Resultados do Índice de Custo da Cesta Básica (ICB – Grupo Integrado de Campo Mourão), para o mês de dezembro de 2022 para Campo Mourão.

Mês	Valor da cesta básica de alimentos	Porcentagem em relação ao Salário Mínimo Líquido	Tempo de trabalho mensal para adquirir essa cesta
Dezembro	R\$622,37	55,51%	113h 37min

Fonte: Centro Universitário Integrado, CODECAM e Departamento de Pesquisa do Grupo de Pesquisadores do NEPE – Núcleo de Empreendedorismo, Pesquisa e Extensão.

Em dezembro o valor da cesta básica de Campo Mourão apresentou uma redução de 5,37% em relação ao mês de outubro. Ao observar o comportamento do valor da cesta básica no período de abril a dezembro, período no qual o índice passou a ser calculado, verifica-se uma redução significativa do valor da cesta básica no município entre julho e setembro.

Nos meses de outubro e novembro observou-se uma tendência de alta nos preços e uma nova redução no mês de dezembro. Essas informações podem ser observadas na (Figura 4).



Figura 4 -Evolução do valor da cesta básica de Campo Mourão no período de abril a dezembro/22

Fonte: Centro Universitário Integrado, CODECAM e Departamento de Pesquisa do Grupo de Pesquisadores do NEPE - Núcleo de Empreendedorismo, Pesquisa e Extensão

Outro indicador observado na pesquisa do ICB foi a variação de preço dos produtos que compõe o índice. Conforme observado na Figura 5, os produtos que apresentaram os maiores aumentos no preço médio no mês de dezembro foram: Óleo de Soja (7,53%), Feijão carioquinha (7,08%), Arroz (5,58%), Banana (5,18%), Manteiga (2,24%) e Açúcar (1,92%). Já os produtos que apresentaram as maiores reduções no preço médio no período foram: Batata (-28,98%), Tomate (-17,82%), Leite Integral (-14,25%), Pão Francês (-8,23%), Carne (-3,69%), Farinha de Trigo (-2,39%) e café (-1,88%).

OS PRODUTOS QUE APRESENTARAM AS MAIORES REDUÇÕES NO PREÇO EM DEZEMBRO FORAM BATATA, TOMATE E LEITE.



No mês de dezembro, após aumentos nos últimos meses, o preço da Batata teve uma redução significativa de -28,98% nos mercados pesquisados em Campo Mourão. Apesar das chuvas ocorridas em algumas praças produtoras de batata no final de novembro, não houve interrupções nas colheitas, o que garantiu uma oferta estável no período. No entanto, os atacados paulistano e carioca registraram ligeira desvalorização, atribuídas à menor demanda típica de final de mês, o que contribuiu para a redução no preço deste produto (CEPEA, 2022).

O preço do tomate diminuiu em -17,82% no município de Campo Mourão. De acordo com o CEPEA (2022), os preços do tomate passaram por um grande recuo em todos os atacados acompanhados pelo Hortifruti/Cepea no final de novembro. A desvalorização do produto se deu em função da maior oferta, pois com as temperaturas mais altas nos últimos dias, a maturação se acelerou.

Além disso, a safra de verão 2022/23 começa também a ganhar um pouco mais de força.

O preço do leite integral diminuiu -14,25% em Campo Mourão, o que corrobora com a pesquisa do DIEESE que afirmou que o leite integral reduziu em todas as capitais. As reduções oscilaram entre -9,94%, em Natal, e -0,34%, em Campo Grande. O enfraquecimento da demanda diante dos altos patamares de preço e a maior oferta de leite no campo explicaram as retrações no mês. Pesquisas do Cepea mostram que os custos da atividade vêm registrando reduções há quatro meses – e, ainda que no acumulado do ano se verifique alta, a variação é menor do que a observada em 2021. Outro fator que tem reforçado o aumento da oferta doméstica é a diminuição das exportações e o elevado patamar das importações nos últimos meses.

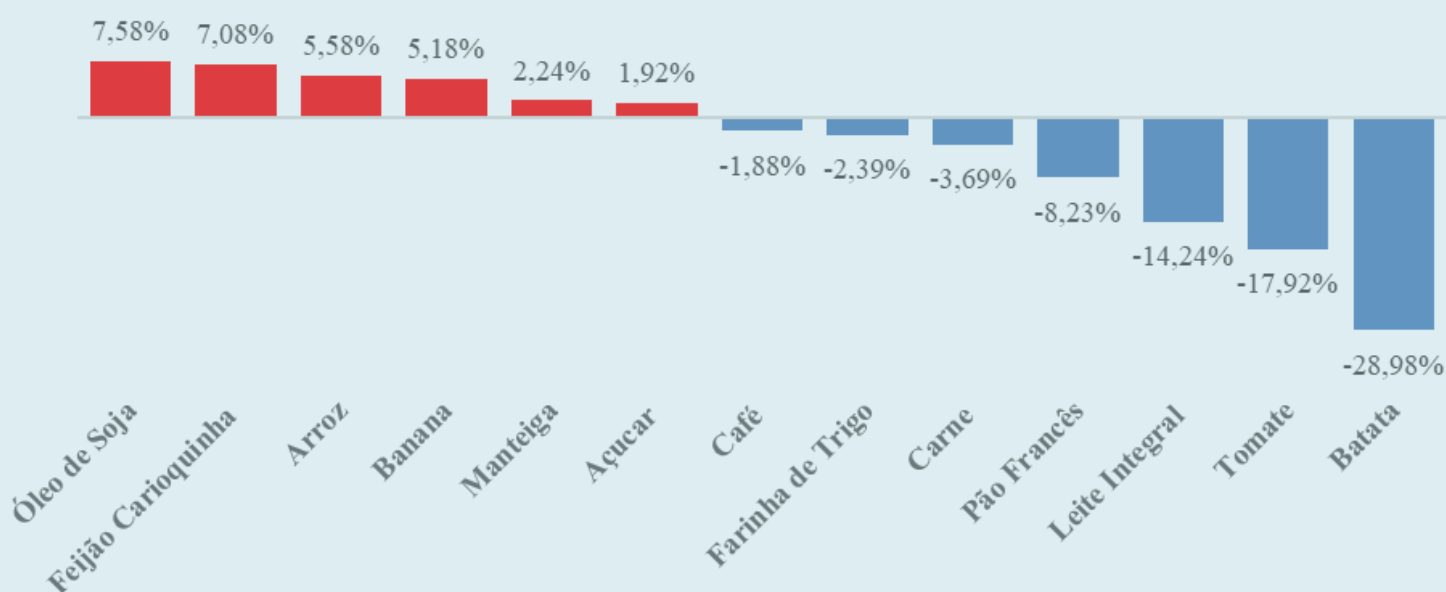


Figura 5 – Produtos que apresentaram as maiores altas e reduções nos preços da cesta básica de Campo Mourão no mês de dezembro de 2022

Fonte: Elaborada pelos autores com base nos dados da Pesquisa.

O preço do café diminuiu em Campo Mourão -1,88% em dezembro, o que vai de acordo com a última pesquisa do DIEESE, onde afirma que a cotação do café em pó diminuiu em 15 das 17 cidades. As quedas oscilaram entre -1,84%, em Porto Alegre, e -0,16%, em Campo Grande. Em Natal (0,20%) e Belém (0,28%), houve elevação nos preços. Em 12 meses, o valor do produto subiu em todas as capitais, com destaque para Recife (51,07%) e São Paulo (40,13%). Os preços do café estiveram atrelados às baixas dos preços internacionais, devido à expectativa de menor demanda diante do aumento dos juros e eventual recessão mundial.

A queda no valor da Farinha Integral em -2,39% também vai de acordo com as demais regiões pesquisadas pelo DIEESE. Segundo informações do CEPEA(2022), a colheita de trigo em novembro ultrapassou 85% da área destinada ao cereal, com destaque para o Paraná, um dos principais estados produtores, e onde os trabalhos de campo estão na reta final. O avanço da colheita de trigo no Rio Grande do Sul resultou em queda de preços do trigo e consequente redução no preço da farinha e do pão francês neste mês.

O preço da carne bovina também registrou queda no mês de dezembro em Campo Mourão. Segundo dados do CEPEA(2022), os preços médios do boi gordo recuaram ao longo de novembro na maior parte das praças acompanhadas pelo Cepea, pressionados sobretudo pela maior oferta de animais para abate. Diante disso, em novembro, o Indicador do boi gordo CEPEA/B3 (mercado paulista) teve média de R\$ 283,35, quedas de 4,5% frente à de outubro.

No que se refere aos produtos que compõe a cesta e que apresentaram aumentos nos preços destacam-se: óleo de soja, feijão carioquinha, arroz, banana, manteiga e açúcar.

Com relação ao aumento do preço do óleo de soja, a alta doméstica esteve atrelada também à valorização externa, que, por sua vez, se deve ao aumento petróleo e pelo aumento da demanda, especialmente para a produção de biodiesel. Diante desse cenário, o óleo de soja negociado na região de São Paulo (com 12% de ICMS incluso) se valorizou 9,2% entre as médias de outubro e de novembro (CEPEA, 2022).

O Feijão Cariquinha teve um aumento novamente, neste mês de dezembro em 7,08% no município de Campo Mourão, porém o valor do quilo do feijão carioquinha diminuiu em quase todas as cidades onde o item é pesquisado pelo DIEESE (Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Belo Horizonte e São Paulo), com taxas que variaram entre -4,22%, em Belo Horizonte, e -0,99%, em Campo Grande. A alta nos preços foram observadas apenas em Fortaleza (0,22%) e Belém (1,04%).

No que se refere a alta do preço do arroz, os dados do CEPEA (2022) aponta que os preços do arroz em casca seguiram em alta em novembro, resultado dos bons volumes já exportados e da boa movimentação para novos negócios nos mercados interno e externo. Todo esse movimento corroborou para o aumento do preço deste cereal.

Com relação ao aumento do preço do açúcar, informações do cepea apontam que a justificativa para esse aumento se deu em virtude do período de encerramento da moagem da cana da safra 2022/23, onde a oferta do açúcar cristal branco para entrega imediata seguiu restrita em novembro, contexto que elevou os preços do adoçante no mercado spot do estado de São Paulo. Vale destacar também que no mercado internacional, os preços do açúcar demerara subiram com força na primeira quinzena de novembro, impulsionados sobretudo pela menor oferta do produto no curto prazo e pela confirmação de que a Índia vai exportar seis milhões de toneladas de açúcar na atual temporada mundial 2022/23, bem abaixo das 11 milhões de toneladas embarcadas pelo país no ciclo anterior (2021/22). Além disso, a perspectiva de que as chuvas no Brasil, na Índia e na Tailândia poderiam limitar a moagem e os embarques do adoçante reforçaram a elevação nos valores futuros naquele período.

Ao comparar o custo da cesta básica de Campo Mourão com o custo dos 17 municípios pesquisados pelo DIEESE é possível concluir que, em dezembro Campo Mourão obteve uma redução de (-5,37%) em sua cesta básica em relação ao mês de novembro/22, o município permanece com valor da cesta básica maior do que cinco capitais do Brasil sendo elas Natal (R\$566,95), João Pessoa (R\$552,43), Recife (R\$551,30), Salvador (550,67) e Aracaju (R\$511,97). No entanto, o custo da cesta básica em Campo Mourão é menor do que nas capitais da região sul (Florianópolis R\$776,14; Porto Alegre R\$781,52 e Curitiba R\$709,84).

O ÓLEO DE SOJA E O FEIJÃO CARIOQUINHA FORAM OS PRODUTOS QUE APRESENTARAM OS MAIORES AUMENTOS NO CUSTA DA CESTA BÁSICA EM DEZEMBRO



PESQUISA - Intenção de Compras Dia das Crianças 2022 Campo Mourão

Esse sumário executivo sintetiza os resultados da pesquisa “Intenção de Compras Dia das Crianças 2022 – Campo Mourão”, que estão apresentados de forma mais aprofundada no relato técnico “PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRAS DO DIA DAS CRIANÇAS EM CAMPO MOURÃO” apresentado no SIMPAR – Simpósio de Pesquisa, Extensão e Inovação do Paraná 2022.

A pesquisa intenção de compra para o Dia das Crianças de 2022 dos frequentadores do comércio de Campo Mourão foi realizada por meio de um questionário eletrônico entre os dias **19 e 29 de setembro**. A amostra totalizou 387 respostas, proporcionando um nível de confiança de **95%** e **marginem de erro de 5p.p.**

PERFIL DA AMOSTRA

A maioria dos entrevistados foram do gênero feminino (72,87%) e a grande maioria, residente em **Campo Mourão (88,11%)**. Em relação à renda familiar, obteve-se maior concentração das classes B e C. A pergunta que guiou a realização desta pesquisa foi: **Você pretende comprar presentes (ou já comprou) para o dia das crianças?** Ressalta-se que de todo o universo amostral, **81%** dos entrevistados sinalizaram a intenção de realizar compras para o dia das crianças.

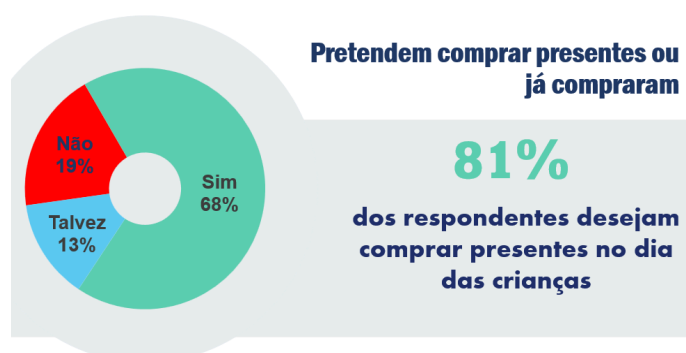


Figura 06 – Percentual de respondentes que pretendem comprar presentes ou já compraram presentes para o dia das crianças, não irão comprar presentes ou talvez comprarão presentes.

Fonte: Informações dos autores com base nos dados da pesquisa.

CARACTERÍSTICA DAS CRIANÇAS PRESENTEADAS

No Dia das Crianças, 55% dos consumidores irão presentear uma ou duas crianças; 54% comprarão presentes para meninos e meninas e 60% contemplarão seus filhos. Em média, a idade das crianças presenteadas é de **4 a 7 anos (61%)**, seguido de até 3 anos (41%).

CARACTERÍSTICAS DAS COMPRAS

Os entrevistados pretendem gastar entre R\$51 e R\$100 (44%) e R\$21 a R\$50 (25%). As maiores demandas sinalizadas foram: brinquedos (81%), roupas e vestuário em geral (46%), jogos de tabuleiro (24%), calçados (22%), videogames (11%), jogos eletrônicos ou gift card (11%).



Os entrevistados ao escolherem seus locais de compras levam em consideração: **preços acessíveis (78%)**, diversidade de produtos (61%), bom atendimento (39%) facilidade de pagamento (28%), localidade (18%), reputação do estabelecimento (17%), indicação (12%), estrutura do espaço físico / layout (9%), propaganda (8%) e outros fatores (2%), conforme (Figura 7).

FATORES	%
Preços acessíveis	78%
Diversidade de produto	61%
Bom atendimento	39%
Facilidade de pagamento	28%
Localidade	18%
Reputação do estabelecimento	17%
Indicação	12%
Estrutura do espaço físico (Layout)	9%
Propaganda	8%
Outros fatores	2%

Figura 7 - Importância dos fatores que influenciam no momento da compra.

Fonte: Informações dos autores com base nos dados da pesquisa.

No que se refere a importância dos fatores que influenciam no momento da compra, foi possível observar que o fator mais relevante para os entrevistados é o preço, dado que **92%** dos respondentes avaliam o **preço** como fator de maior importância no momento da compra.

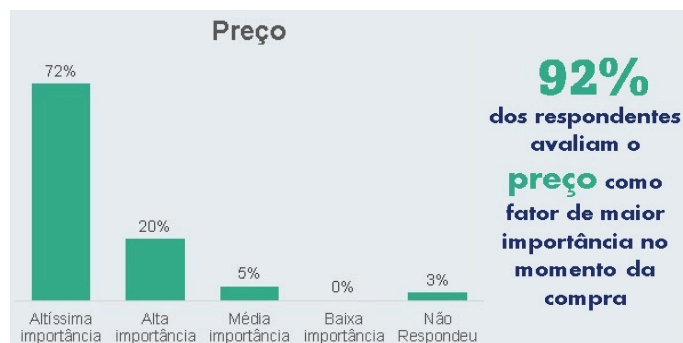


Figura 8 - % Altíssima Preferência - Localização Locais de Compra.

Fonte: Informações dos autores com base nos dados da pesquisa.

A Figura 9 apresenta os outros fatores considerados de altíssima importância no momento da compra, para os respondentes sendo eles:

preço (72%), atendimento (68%), qualidade (66%), desconto ou promoção (56%), prazo de entrega (51%), desejo da criança (48%), comodidade (35%), segurança do produto (23%) e marca (9%).

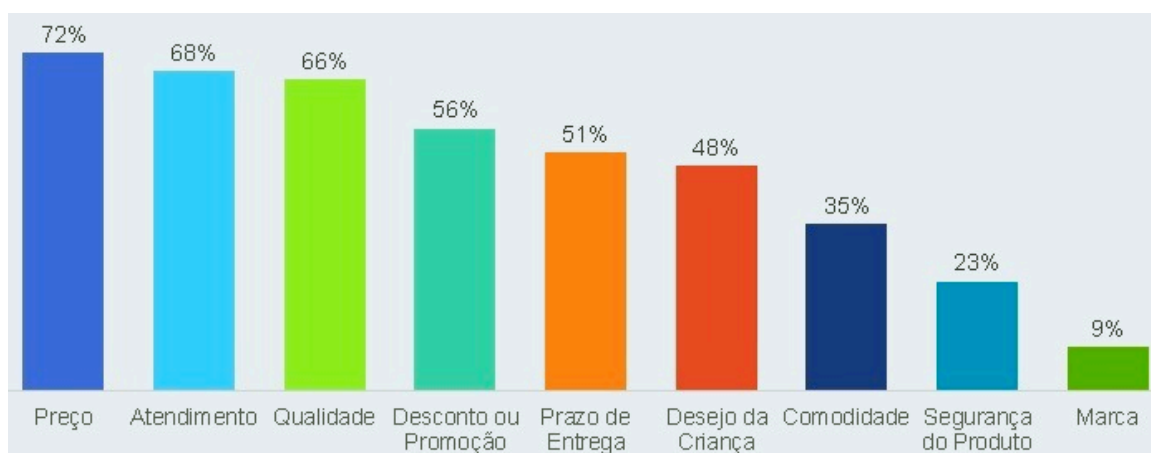


Figura 9 – % Altíssima Preferência – Fatores que influenciam na compra

Fonte: Informações dos autores com base nos dados da pesquisa.

Com relação preferência pelo local de compra (Figura 10), 50% dos respondentes possuem altíssima preferência por comprar no comércio do centro da cidade, 35% preferem lojas virtuais,

11% preferem comprar no comércio de outra cidade e 9% possuem altíssima preferência em comprar no comércio de bairro da cidade.

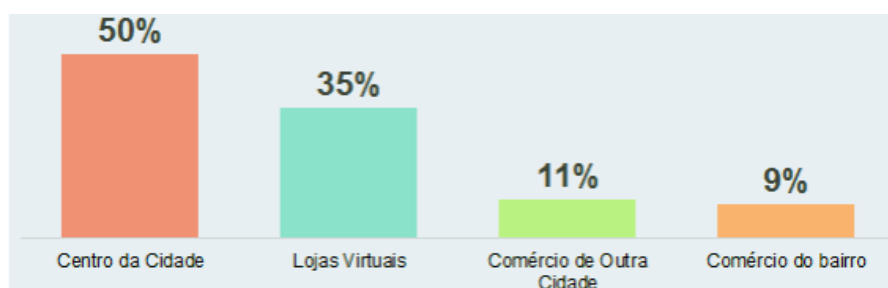


Figura 10 – % Altíssima Preferência – Localização Locais de Compra.

Fonte: Informações dos autores com base nos dados da pesquisa.

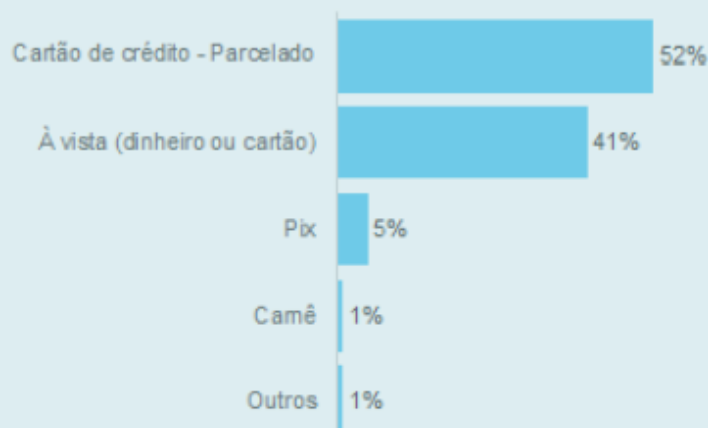


Figura 11 – Formas de pagamentos.

Fonte: Informações dos autores com base nos dados da pesquisa.

A Figura 11 apresenta as formas de pagamentos, no qual observa-se que 52% dos entrevistados pretendem pagar no cartão de crédito – parcelado, 41% desejam pagar à vista (dinheiro ou cartão), 5% almejam pagar com pix, 1% deseja pagar no carnê e 1% anseiam pagar com outras formas de pagamento.

Quanto aos entrevistados que destacaram que não pretendem comprar presente no Dia das Crianças, que ao todo foram 19%, dentre os motivos apontados que os levam a não querer comprar presente deste dia, estão: Não ter a quem presentear (49%), não ter o costume (27%), questões financeiras (14%), não tem interesse (7%) e outros motivos (3%).

Dos 14% dos entrevistados que alegaram que o motivo de não comprar presentes são questões financeiras (Figura 12), os principais fatores que descrevem a situação financeira deles é: preços elevados (40%), dívidas (30%), preferiram não informar (20%) e problemas inesperados na família ou amigos (10%).

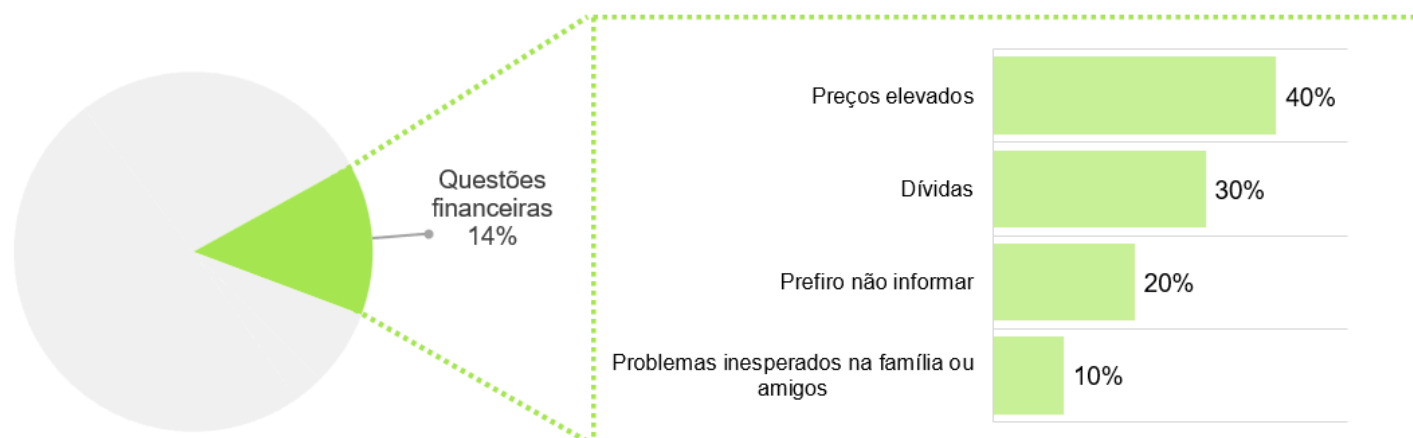


Figura 12 - Principal fator que descreve a situação financeira
Fonte: Informações dos autores com base nos dados da pesquisa.

Como resultado, constatou-se que, 81% da amostra deseja presentear alguma criança e os que mais serão presenteados são os filhos, sobrinhos e afilhados. O ticket médio de compra está entre R\$ 51,00 e R\$ 100,00, sendo que, o principal fator de influência na escolha do local de compra é o preço. Nesta verificação, os respondentes possuem uma altíssima preferência em realizar compra no comércio de centro da cidade.

EXPORTAÇÕES, IMPORTAÇÕES E BALANÇA COMERCIAL



Imagem por: @jcomp - Freepik

O objetivo desse boletim é analisar o desempenho da balança comercial, bem como apresentar os principais países que realizam comércio e os principais produtos importados e exportados.

Campo Mourão foi escolhida em razão de sua relevância regional. De acordo com o último censo realizado pelo IBGE em 2010, é a cidade com maior população entre as 24 cidades de sua região imediata, com projeção de 96.102 pessoas para 2021 e o 18º PIB do estado do Paraná.

Os dados secundários foram coletados no site do ComexStat, que é um sistema para consultas e extração de dados do comércio exterior brasileiro. Nele, são divulgados os dados detalhados das exportações e importações brasileiras, extraídas do SISCOMEX e baseados na declaração dos exportadores e importadores.

A (figura 13) apresenta os dados relativos a janeiro-setembro de 2022.

CAMPO MOURÃO ESTÁ ENTRE AS 165 CIDADES COM MAIS EXPORTAÇÕES NO BRASIL E ENTRE AS 269 COM MAIS IMPORTAÇÕES.

É possível perceber por meio da (figura 13), aspectos positivos em relação a Campo Mourão. Por exemplo, 12º lugar no ranking de exportações do Paraná, o que configura 1,6% de participação nas exportações do Estado e um volume de mais de 309 milhões de dólares. Outro aspecto que se pode destacar é a balança comercial com superávit de mais de 237 milhões de dólares.

Um aspecto negativo é a queda da exportação (-18,9%) em comparação ao mesmo período de 2021. Porém, se compararmos com o boletim anterior que considerou os dados de janeiro a julho de 2022, houve uma recuperação de mais de 7%, pois o (-26,3%). No entanto, houve um aumento de 21% das importações quando os períodos foram confrontados. Também, apresentou um aumento de 5% em comparação ao boletim anterior. Isso pode significar mais investimentos e confiança por parte do empresariado.

Campo Mourão - PR: Exportações, Importações e Balança Comercial

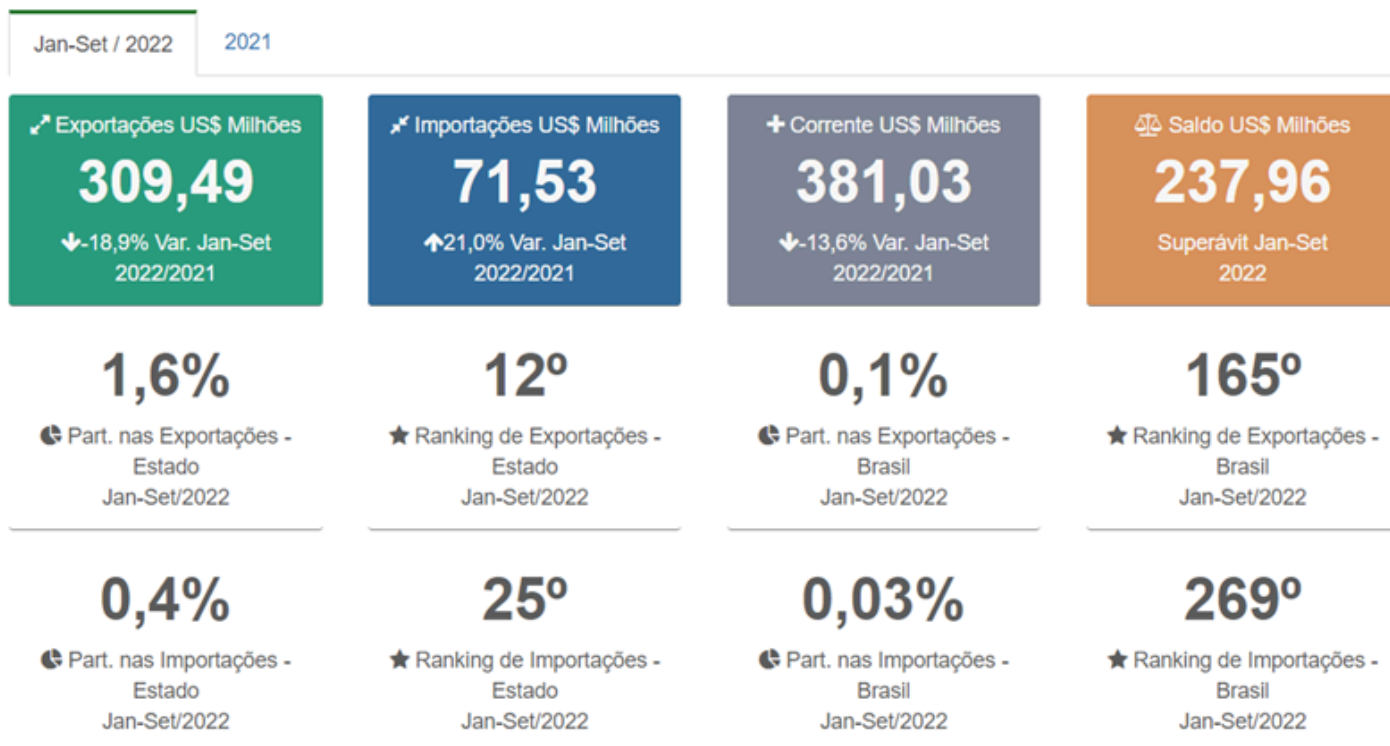


Figura 13: Exportações, Importações e Balança Comercial de Campo Mourão.

Fonte: Comex Stat (2022)

A (figura 14) apresenta o principal parceiro comercial de Campo Mourão como comprador entre janeiro e setembro de 2022: Vietnã. Ele representa 33% das exportações, ou seja, mais de 102 milhões dos mais de 309 milhões de dólares do total exportado.

Em seguida, aparecem Holanda com 16% e Indonésia com 11%. Esse dado relativo ao Vietnã surpreende, pois, comparado ao ano de 2021, o volume de exportação para esse país foi de quase 60 milhões de dólares. Ou seja, em apenas 9 meses, 2022 apresenta um volume de 42 milhões a mais que 2021.

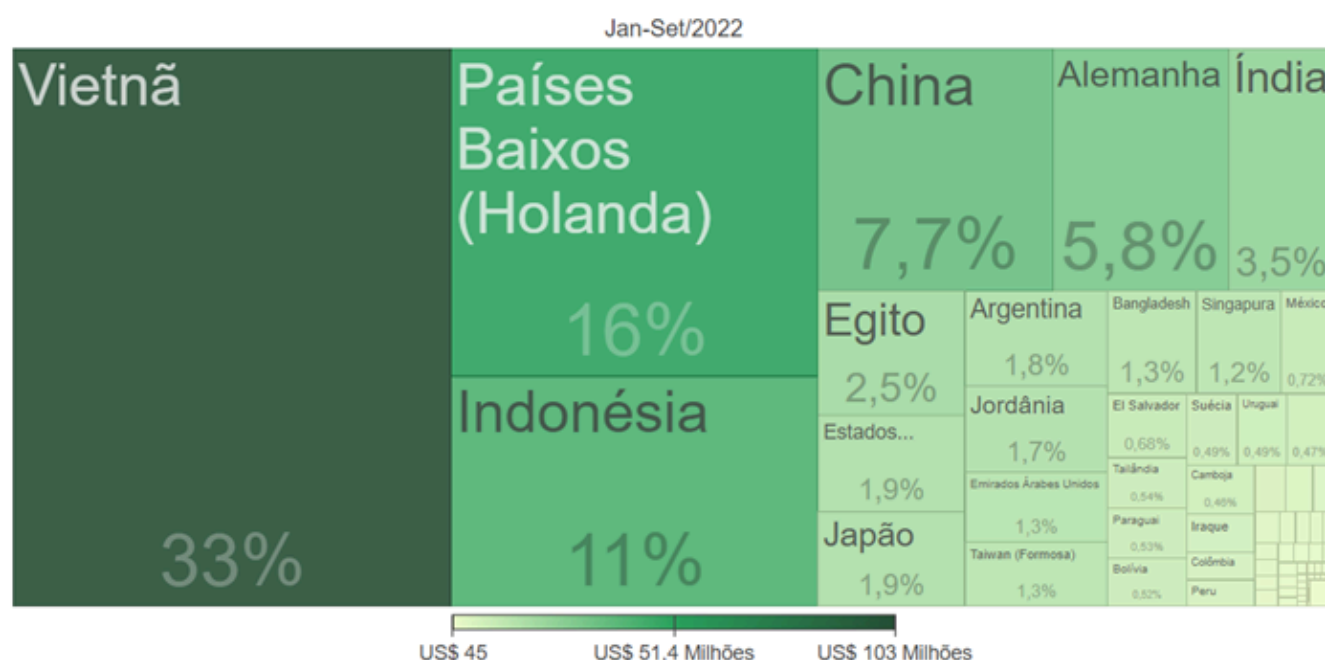


Figura 14: Países parceiros de negócios de Campo Mourão (Exportação).

Fonte: Comex Stat (2022).

A (figura 15) considera as importações realizadas por Campo Mourão entre janeiro e setembro de 2022.

O principal parceiro comercial de Campo Mourão como vendedor entre janeiro e setembro de 2022 é a Espanha. Este país representa 28% das importações, ou seja, mais de 20 milhões dos mais de 71 milhões de dólares do total importado. Em seguida, aparecem China e Indonésia, empatados com 21%. Esses dados não surpreendem, pois, comparado ao ano de 2021, o volume de importação total foi de quase 100 milhões, o que demonstra até aqui um volume compatível de equilíbrio. Além disso, até aqui não houve mudança em relação aos países que a cidade mais importa: em 2021 o top 3 foram também China (21%), Indonésia (23%) e Espanha (17%).



Campo Mourão - PR: Exportação, Importação - Países Parceiros

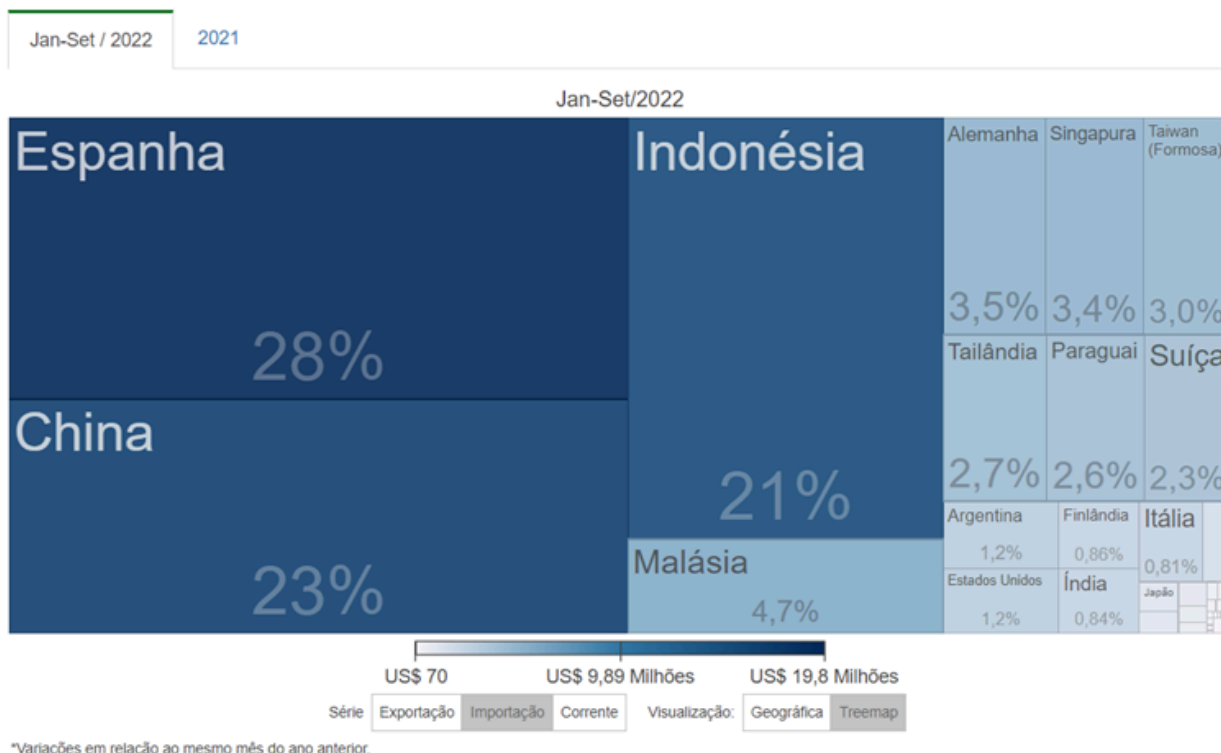


Figura 15: Países parceiros de negócios de Campo Mourão (Importação).

Fonte: Comex Stat (2022).

As figuras (16 e 17) apresentam uma visão geral dos produtos mais exportados e dos produtos mais importados pelo município de Campo Mourão. A (figura 16) mostra que dos 309 milhões de dólares exportados, 64% deste montante refere-se a Tortas e outros resíduos sólidos da extração do óleo de soja e outros 11% são da soja, mesmo triturada.

Em terceiro lugar, o milho representa 6,5%. Estes dados revelam a importância do agro e da indústria em nossa região. Importante notar que alguns componentes de tecnologia começam a aparecer como produtos de exportação, como equipamentos para gravação de som e aquecedores elétricos.

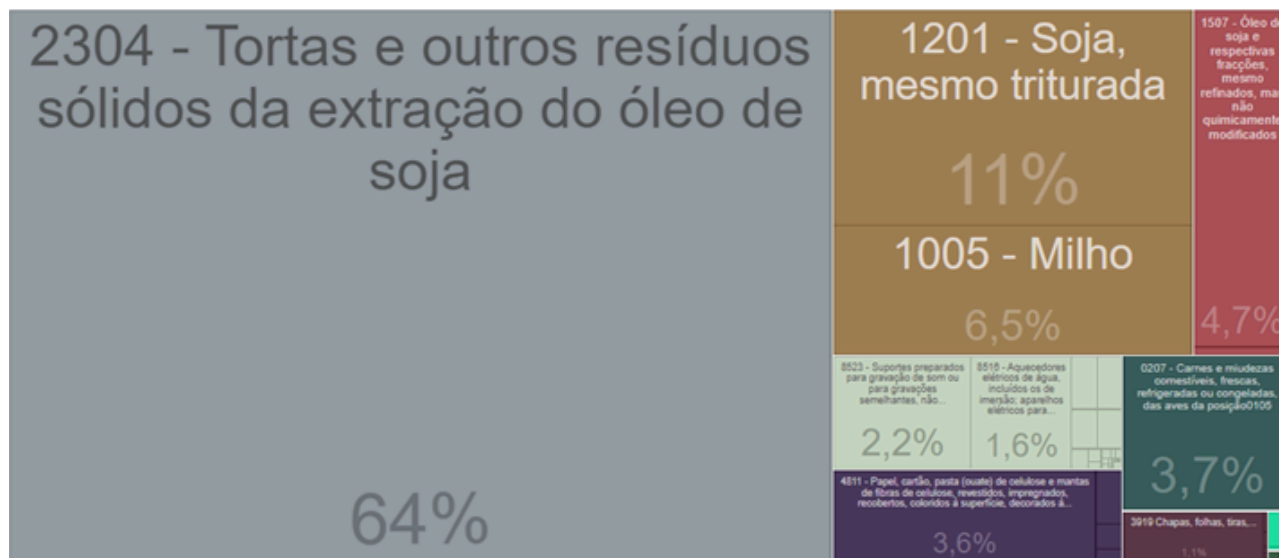


Figura 16: Visão geral dos produtos exportados.
Fonte: Comex Stat (2022).

A (figura 17) retrata os produtos mais importados dos mais de 70 milhões de dólares gastos. Em primeiro lugar, com 28% do total estão Tio compostos orgânicos, seguido de circuitos integrados e microconjuntos eletrônicos (13%).

As importações também refletem o comportamento das exportações. Produtos relacionados ao agronegócio e tecnologia.

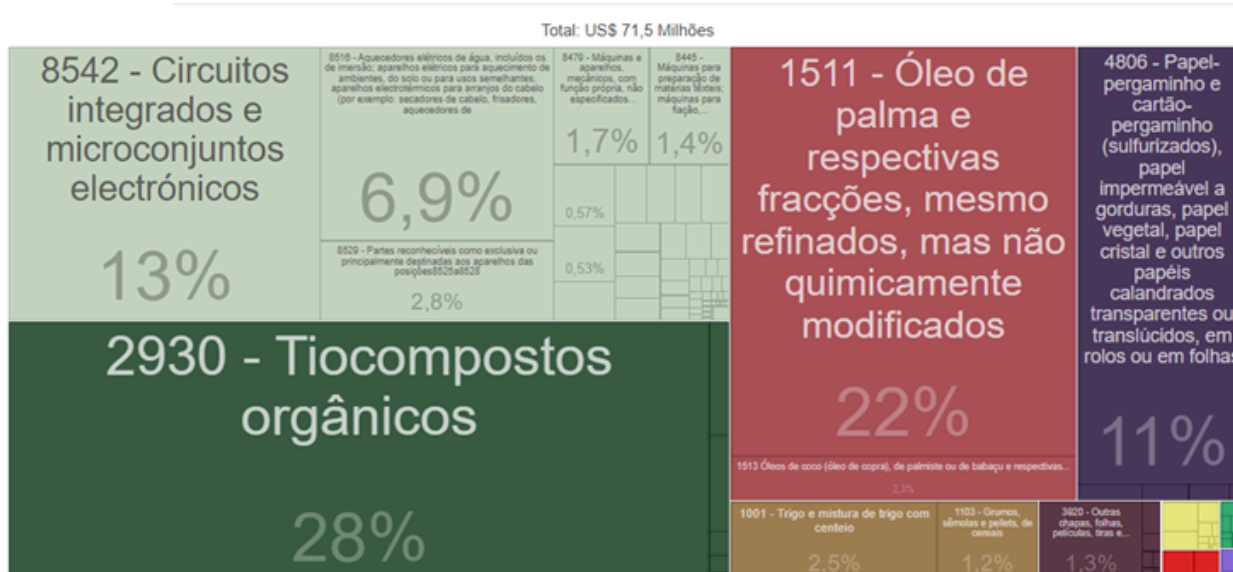


Figura 17: Os produtos mais importados.
Fonte: Comex Stat (2022).

SERVIÇOS DE APOIO AOS EMPREENDEDORES



Imagem por: @mindandi - Freepik

A Casa do Empreendedor, por meio da Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico de Campo Mourão – SEIDEC, até novembro de 2022 alcançou a marca de **33.045** serviços prestados. Neste expressivo número, há um crescimento de 20,63 % comparado ao mesmo período, em 2021. Ao lado, uma síntese dos principais serviços prestados no mês de novembro de 2022.

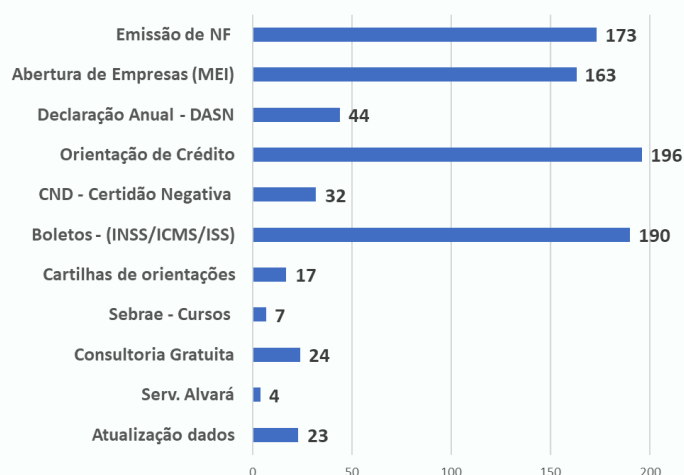


Figura 18: Serviços prestados em Novembro de 2022
Fonte: SEIDEC (2022).

Vale ressaltar que dos **33.045** serviços prestados aos empreendedores, refere-se ao acumulado de 2022, ou seja, entre os meses de janeiro a novembro desse ano. Ao lado, o gráfico mostra os principais serviços prestados no acumulado do ano, em 2022.

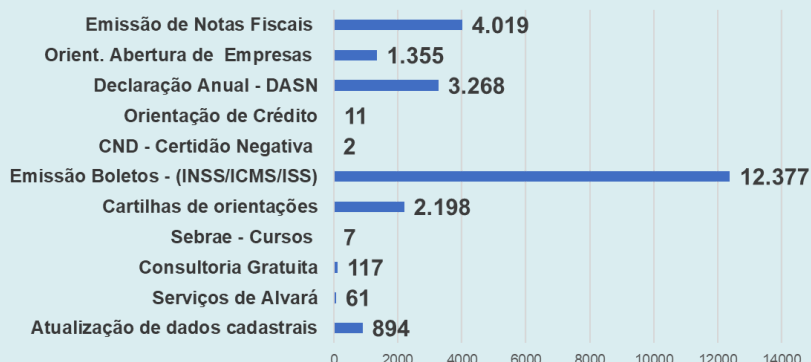
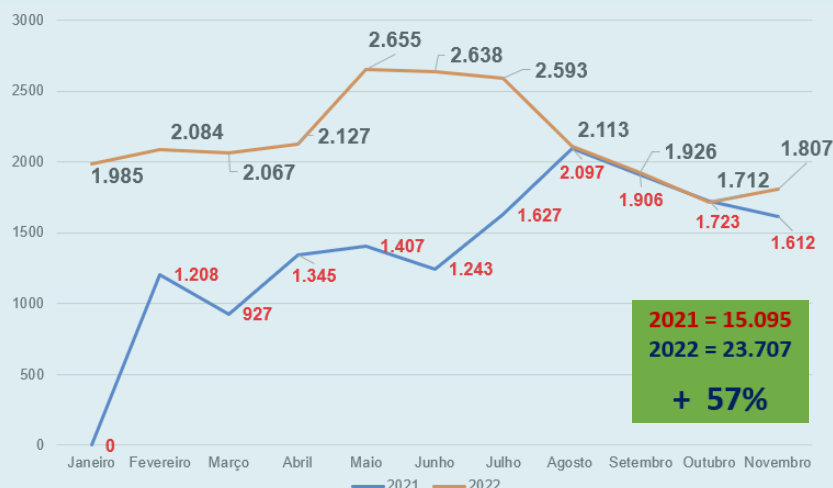


Figura 19: Principais atendimentos no acumulado do ano de 2022.
Fonte: SEIDEC (2022).

Entre os principais serviços prestados nos atendimentos, estão a própria formalização dos Meis, orientações aos empreendedores, consultorias gratuitas, programas de aceleração.

Eventos de qualificação em parcerias com o Sebrae e Instituições de Ensino Superior e, além disso, acesso a crédito com taxas acessíveis pela Fomento Paraná.

EVOLUÇÃO DOS MEI'S EM CAMPO MOURÃO - 2022



A Casa do Empreendedor no acumulado do ano de 2022, já realizou **23.707 atendimentos**, um crescimento de **57%**, comparado ao mesmo período em 2021.

Figura 20: Comparativo no volume de atendimentos de 2021/2022.

Fonte: SEIDEC (2022).

PANORAMA DO MEI - MICRO EMPREENDEDOR INDIVIDUAL

A SEIDEC - Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico de Campo Mourão, possui programas de apoio para formalização e apoio de Meis - microempreendedores individual. Campo Mourão conta, hoje, com **7.734 Meis**.

No Brasil, segundo dados do Ministério da Economia, existem 13.489.017 Meis, um número expressivo que tem contribuído na geração de emprego, renda e desenvolvimento econômico em pequenos municípios.

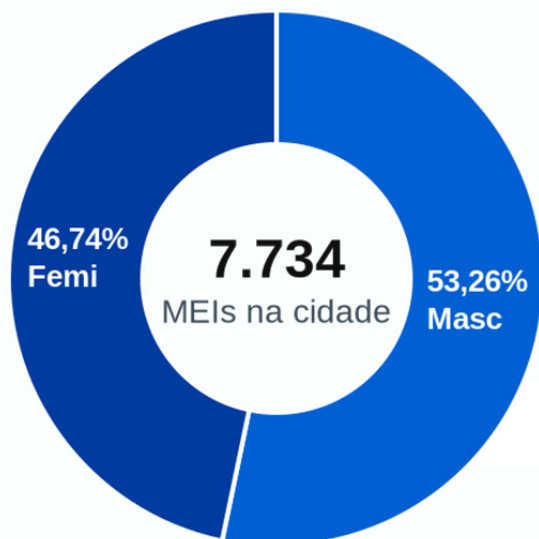


Figura 21: Microempreendedores Individuais de Campo Mourão.
Fonte: SEIDEC (2022).

Dos **7.734** microempreendedores individuais de Campo Mourão, **46,74%** são mulheres e **53,26%** são homens.

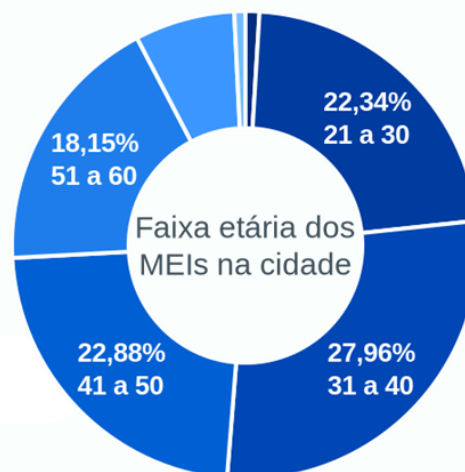


Figura 22: Faixa etária dos MEI's em Campo Mourão
Fonte: SEIDEC (2022).

No que se refere a idade, 41 anos é a média de idade dos micros empreendedores individual na cidade.

EVOLUÇÃO DOS MEI'S EM CAMPO MOURÃO - 2022

No acumulado do ano de 2022 - de janeiro a novembro, Campo Mourão ganhou mais **1.902** MEI's. Foram baixadas no período, 812 CNPJ's. Logo, há um saldo positivo de 1.090 novas empresas, até novembro de 2022.

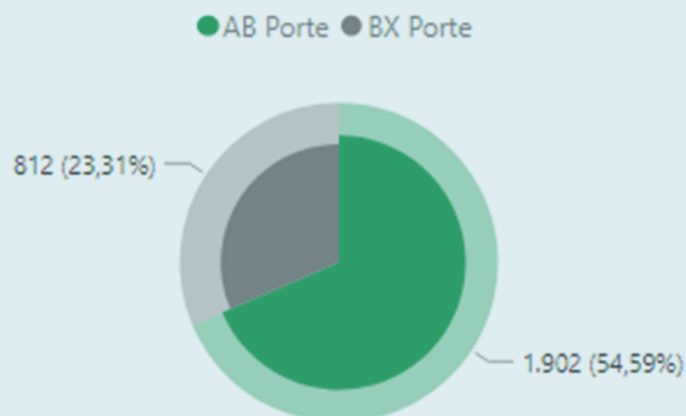


Figura 23: Acumulado do ano de 2022.

Fonte: Junta Comercial do Paraná, dezembro/2022

Especificamente em novembro de 2022, foram **163 novas Mei's** em Campo Mourão, um **crescimento de 23,5%** em relação ao mês anterior.

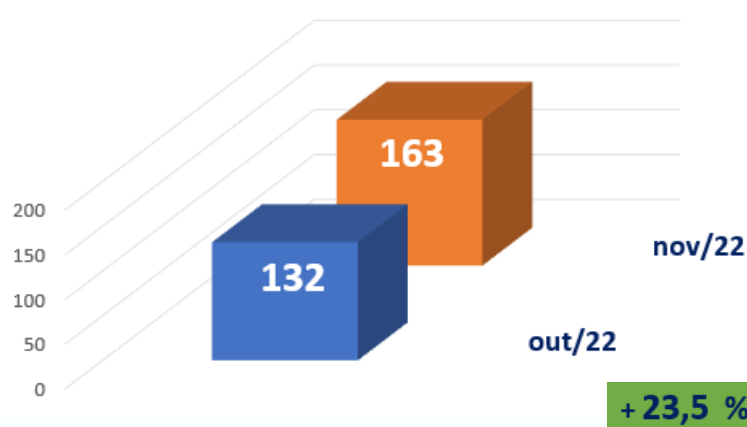


Figura 24: crescimento de Mei's em relação ao mês anterior.

Fonte: SEIDEC (2022).

ABERTURA DE EMPRESAS EM CAMPO MOURÃO, POR PORTE EM NOVEMBRO/2022

PORTE	
E.P.P.	40
DEMAIS	37
Microempresa	410
M.E.I.	1.902
Total	2.389

Figura 24 - Abertura de acordo com o porte da empresa

Fonte: Junta Comercial do Paraná (2022).

Especificamente no mês de **novembro/2022**, Campo Mourão ganhou mais 195 novas empresas, sendo que deste montante, **163 são MEIS**, 25 microempresas e 3 E.P.P.

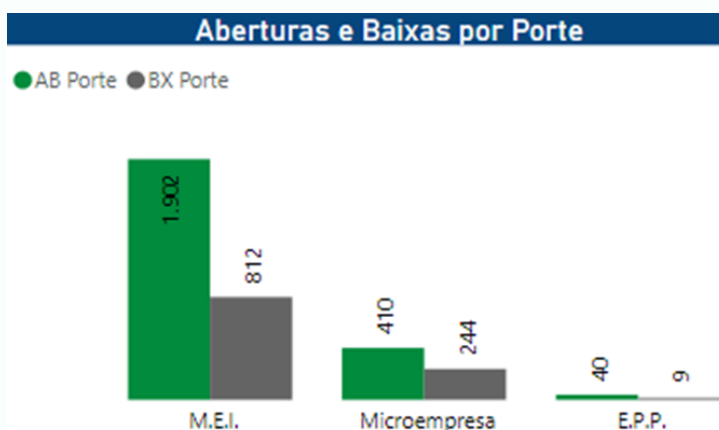


Figura 25 - Aberturas e Baixas por portes das empresas.

Fonte: Junta Comercial do Paraná (2022).

Além disso, no mesmo mês foram baixadas 85 CNPJ's, tendo um saldo positivo de 110 novas empresas em Campo Mourão.

LINHAS DE CRÉDITO AOS EMPREENDEDORES



Imagem por: @jcomp - Freepik

E os números positivos de apoio ao empreendedorismo em Campo Mourão não param. A Fomento Paraná, com ponto de atendimento na SEIDEC e Casa do Empreendedor já disponibilizou em 2022 - de janeiro a novembro, **R\$ 1.696.300,00** em linhas de crédito em 2.087 atendimentos.

Somente em novembro/2022, foram **R\$ 156.000,00** em microcréditos aos empreendedores.

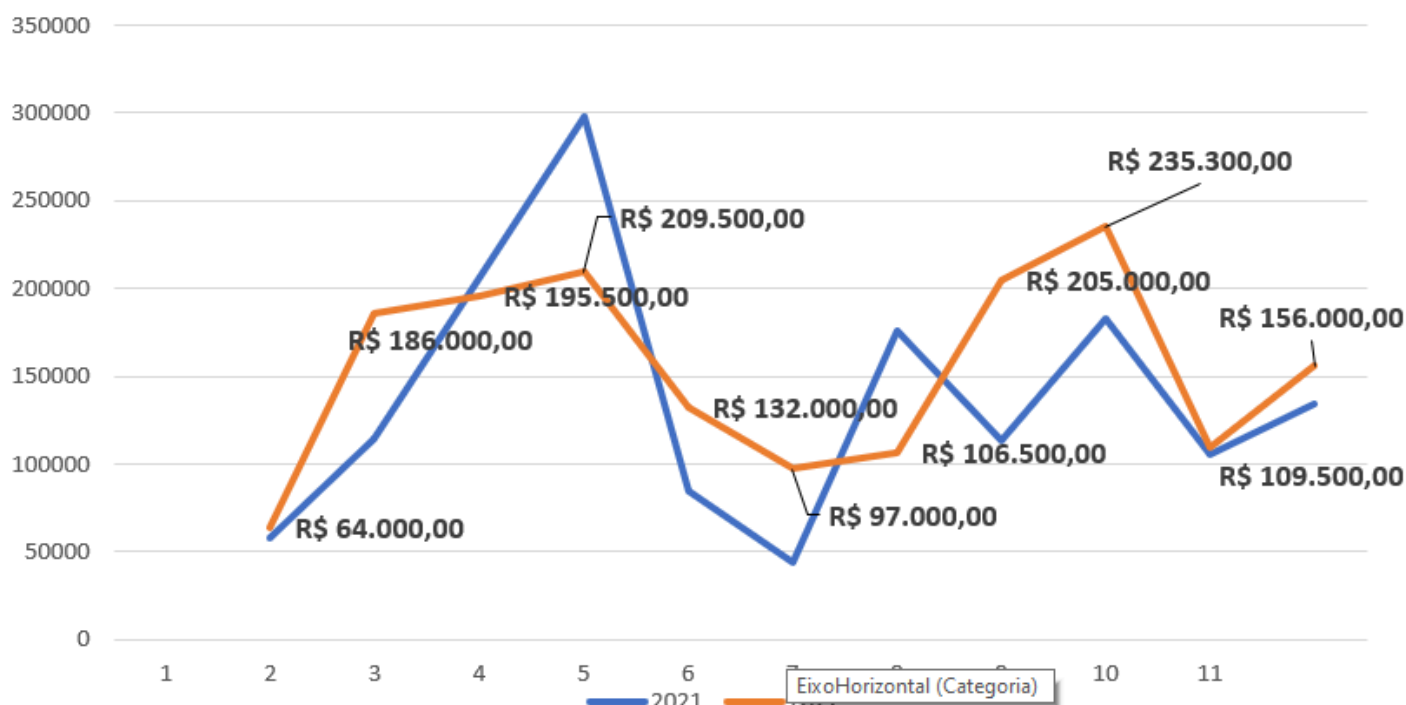


Figura 26: Comparativos de concessão de crédito em 2021 e 2022.

Fonte: SEIDEC (2022).

ACESSO AO MERCADO DE TRABALHO - AGÊNCIA DO TRABALHADOR



Imagem por: @jcomp - Freepik

A Agência do Trabalhador de Campo Mourão, vinculada a SEIDEC – Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico, realizou em novembro/2022 1.969 atendimentos. No acumulado do ano, de Agosto a Novembro, já foram 7.780 atendimentos e 4.212 encaminhamentos para vagas de empregos.

EM NOVEMBRO, FORAM 1.095 ENCAMINHAMENTOS. A AGÊNCIA POSSUI UMA EFETIVIDADE DE 78,5% DE FECHAMENTO DAS VAGAS ENCAMINHADAS.

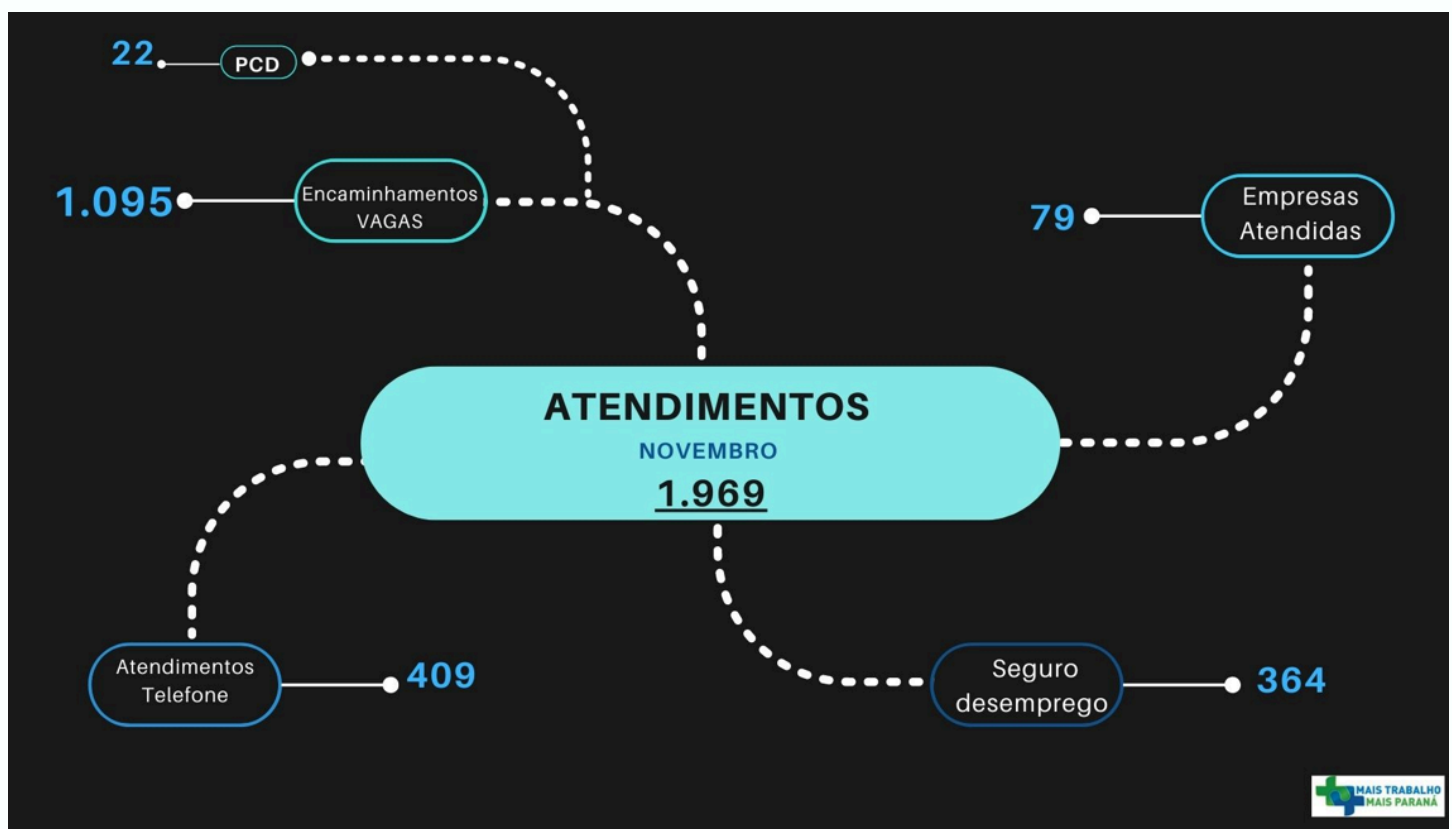


Figura 27: Acumulado do ano, de Agosto a Novembro de 2022.
Fonte: SEIDEC (2022).

EVOLUÇÃO NO ACESSO AO MERCADO DE TRABALHO – AGÊNCIA DO TRABALHADOR



Imagem por: @jcomp - Freepik

No último quadrimestre de 2022 (agosto-novembro), 78,5% das vagas disponíveis foram fechadas via Agência do Trabalhador, 11,6% o empregador fechou diretamente com o empregado. Apenas 9,9% das vagas foram canceladas pelos empresários, como segue:

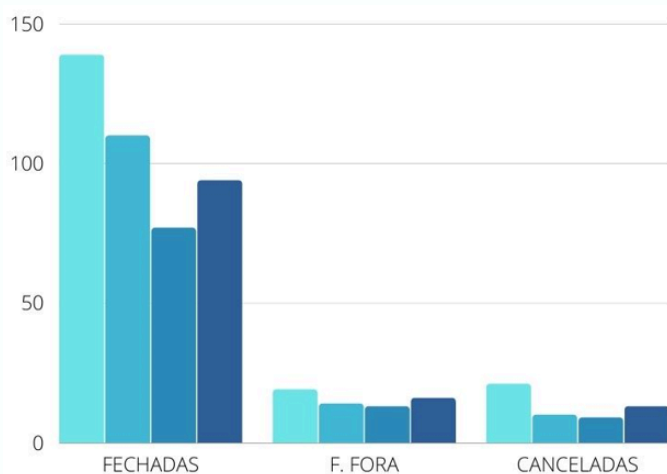


Figura 28: Acumulado do ano, de Agosto a Novembro de 2022.

Fonte: SEIDEC (2022).

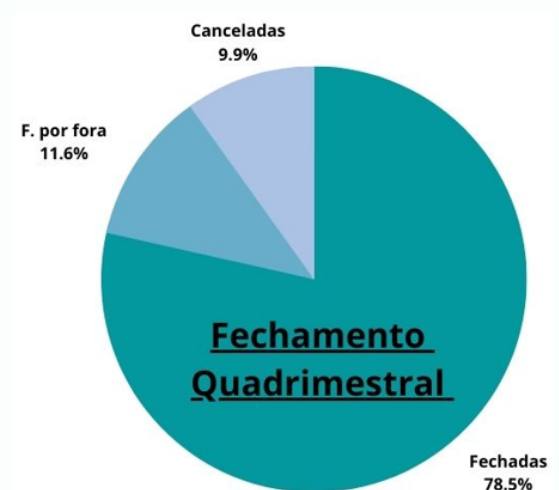


Figura 29: Fechamento Quadrimestral de 2022.

Fonte: SEIDEC (2022).

Mês / 2022	ATENDIMENTOS	ENCAMINHAMENTOS
AGOSTO	2.123	1.117
SETEMBRO	1.872	1.003
OUTUBRO	1.816	997
NOVEMBRO	1.969	1.095

Figura 30: Acumulado do ano, de Agosto a Novembro de 2022.

Fonte: SEIDEC (2022).

BOLETIM DE INDICADORES ECONÔMICOS DE CAMPO MOURÃO

EDIÇÃO 02

ORGANIZAÇÃO

CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - CODECAM

Dra. Jackelline Favro
Luiz Fernando Carneiro
Héllen dos Santos Golom

SECRETARIA DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - SEIDEC

Mes. Rosinaldo Nunes Cardoso
Layany Souza Ferreira

CENTRO UNIVERSITÁRIO INTEGRADO

Dr. Fabricio Pelloso Piurcosky
Ma. Alexandra Andrade de Almeida Cardoso
Laíssa Gabrielly Dal Santo Valenski

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ - UNESPAR CAMPUS DE CAMPO MOURÃO

Dra. Aline de Queiroz Assis Andreotti Pancera
Florisvaldo Barbosa Barbalho
Kaio Vinício da Silva
Pedro Silvério da Rocha Neto

CAMPO MOURÃO, 23 DE DEZEMBRO, 2022



Núcleo de
Empreendedorismo,
Pesquisa e Extensão
Integrado



Prefeitura de
CAMPO MOURÃO
Paraná/Brasil